

Animal Welfare.  
Worldwide.



**Sociale media vs. realiteit:**  
hoe Meta er niet in slaagt om  
wrede puppyhandel op Facebook en  
Instagram aan banden te leggen

Samenvatting, Augustus 2024

## Inleiding

**Tussen september 2023 en juni 2024 onderzocht VIER VOETERS de puppyverkoop op Facebook en Instagram, eigendom van Meta.**

**Onderzoekers analyseerden honderden puppy-advertenties die in strijd waren met de voorwaarden en het beleid van Meta. Ondanks het melden van een aantal verdachte advertenties, werd er geen actie ondernomen om de meeste advertenties te verwijderen.**

**Deze samenvatting benadrukt het falen van Meta om haar eigen voorwaarden en beleid te handhaven, waardoor de illegale puppyhandel op haar platforms in heel Europa kan gedijen.**

**Het volledige Engelstalige rapport is te lezen op de website van VIER VOETERS**

<https://www.four-paws.org/four-paws-social-media-vs-reality-puppy-trade-report>

Al meer dan tien jaar zet VIER VOETERS zich in om de illegale puppyhandel in Europa te bestrijden. Elk jaar worden miljoenen puppy's online verkocht via advertentiesites en sociale media. Gewetenloze dealers profiteren van de verkoop van de vaak veel te jonge puppy's. De pups worden onder slechte omstandigheden gefokt en illegaal over de grens vervoerd.

Het rapport 'FOUR PAWS Pandemic Pups' van 2022 onthulde dat tijdens de COVID-19 pandemie veel puppy's die men online kocht, ziek werden na aankoop. Sommige van deze pups zijn zelfs gestorven. Het is alarmerend dat 39% van de kopers hun puppy's via sociale media kochten, wat wijst op een bloeiende handel via deze kanalen.

Verschillende onderzoeken van VIER VOETERS hebben aangetoond dat online advertentiesites een sleutelrol spelen in het voortbestaan van de illegale puppyhandel. Sociale media, met name Facebook en Instagram, voegen echter een nieuwe dimensie toe aan dit probleem.

Latere onderzoeken in 2023 en 2024 op de platforms van Meta, Facebook en Instagram, brachten wijdverspreide illegale puppyhandel aan het licht. Dit komt voor in meerdere Europese landen, waaronder verschillende EU-lidstaten en gebeurt vaak door oncontroleerbare fokkers. Analyse van honderden berichten van particuliere verkopers toonden misleidende tactieken om opsporing te ontlopen. Het onthulde een bloeiende markt waar vaak veel te jonge puppy's werden aangeboden. Deze praktijken gingen dikwijls gepaard met vermoedelijke illegale activiteiten en gevallen van dierenmishandeling. Dit was in strijd met de voorwaarden van Meta, de nationale wetgeving of EU-regelgeving met betrekking tot de verkoop en het welzijn van dieren.

**Het is van cruciaal belang dat Meta dringend actie onderneemt om de mazen in de platforms te dichten. Gewetenloze handelaren krijgen via sociale media toegang tot grote groepen potentiële kopers van puppy's. Deze stap is van cruciaal belang voor zowel het welzijn van puppy's, het waarborgen van de volksgezondheid en het voorkomen van illegale activiteiten.**

## Opzet van het onderzoek

**Doel:** De omvang en veelvuldigheid van illegale puppyhandel op de Meta platforms Facebook en Instagram in Europa beoordelen.

**Wanneer:** September 2023 tot juni 2024.

**Waar:** Het onderzoek richtte zich op berichten van particuliere verkopers die puppy's adverteerden bij leden en volgers in Oostenrijk, Bulgarije, Frankrijk, Duitsland, Nederland, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk.

**Hoe:** Onderzoekers identificeerden en analyseerden puppy-advertenties in Facebookgroepen, op Facebook Marktplaats en Instagram-profielen op tekenen van gewetenloze handel en illegaliteit. Verdachte illegale verkopers werden gecontacteerd via privéberichten of WhatsApp om meer informatie te verzamelen. Dit om de naleving van de voorwaarden en het beleid van Meta en van lokale en (inter)nationale wetten te beoordelen.

## Belangrijkste bevindingen

- Van de 167 onderzochte Facebook-groepen in Oostenrijk, Duitsland, Frankrijk, Nederland, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk hadden er 96 puppy-advertenties van personen die niet konden worden geverifieerd als een geregistreerd bedrijf of "fysieke entiteit". Dit is in strijd met de voorwaarden en het beleid van Meta. Deze groepen hadden een gecombineerd publiek van meer dan 280.000 leden toen ze eind 2023 voor het eerst werden gecontroleerd. Toen ze in juni 2024 opnieuw werden gecontroleerd, waren ze bijna allemaal (92) nog steeds actief en was hun gecombineerde publiek gestegen van 280.000 naar meer dan 389.000 leden.
- Van de 40 Facebookgroepen die in Bulgarije werden onderzocht, hadden er 36 puppy-advertenties die waarschijnlijk afkomstig waren van privépersonen. Met een gecombineerd publiek van meer dan 218.000 leden in juni 2024.
- Van de 179 onderzochte Instagram-profielen hadden er 57 puppy-advertenties van particulieren die geen informatie hadden verstrekt aan de hand waarvan men kon controleren of ze een geregistreerd bedrijf hadden. Bij het onderzoek in juni 2024 waren 47 van deze profielen nog steeds live met een gecombineerd publiek van meer dan 138.000 volgers.
- In juni 2024 bedroeg het gecombineerde publiek van de onderzochte Facebook-groepen waar waarschijnlijk puppy's van particuliere verkopers werden verkocht meer dan 600.000 leden. Dit waren zowel puppyverkopers als potentiële kopers.

### Illegale en gewetenloze handel:

- Meerdere handelaren bieden te jonge puppy's te koop aan. Waaronder puppy's geïmporteerd uit verschillende landen.
- Er worden verminkte honden aangeboden. Zoals honden waarvan de oren gecoupeerd zijn en honden die gefokt worden met schadelijke uiterlijke kenmerken zoals een korte snuit en extreme huidplooien.



## Misleidende praktijken van verkopers:

- ➔ Misleidende berichtbeschrijvingen om kopers te lokken en tegelijkertijd ontdekking door Meta te ontwijken.
- ➔ Hashtags, trefwoorden en emoji's gebruiken om potentiële kopers aan te trekken zonder expliciet een verkoop te vermelden en locatietags gebruiken om publiek op andere locaties aan te spreken.
- ➔ Groepsbeheerders die advies geven over het omzeilen van het Meta-beleid.
- ➔ Privé chats en telefoongesprekken aanmoedigen om illegale verkoop onopvallender te laten verlopen.
- ➔ Zich voordoen als geregistreerde fokkers of kennelfokkers zonder verifieerbare informatie te verstrekken.
- ➔ Het gebruik van meerdere accounts op sociale mediaplatforms om toegang tot klanten te garanderen als een ander account afgesloten wordt.

**Overeenkomstig de richtlijnen van Meta rapporteerde VIER VOETERS 64 gevallen van verdachte posts van zowel Facebook als Instagram. Meta verwijderde vervolgens slechts twee van de berichten, die beiden afkomstig waren van Facebook Marktplaats.**

Meer gedetailleerde bevindingen zijn terug te vinden in het volledige rapport:

<https://www.four-paws.org/four-paws-social-media-vs-reality-puppy-trade-report>

## Praktijkvoorbeelden



1: Verkoper die stamboompapieren gebruikt als legitimatie om te jonge puppy's te verkopen.

### Muisgrijs gevlekte Franse bulldogs- Facebook groep, Duitsland

Stamboompapieren werden vaak aangeboden als bewijs van legitimiteit. Zelfs als er geadverteerd werd met te jonge puppy's die niet voldeden aan de vereisten voor inenting tegen hondsdolheid.

Twee Oost-Europese verkopers adverteerden met veel te jonge puppy's in Duitse Facebookgroepen met logo's en papieren die suggereerden dat ze gerenommeerde en gecertificeerde fokkers waren. Desondanks werden de puppy's te koop aangeboden voor import in Duitsland onder de wettelijke leeftijd.



Foto 1: Te jonge puppy's te koop aangeboden. Stamboompapieren werden gebruikt als bewijs van legitimiteit. (Screenshot date: 25.09.2023).





## 2: Administrator regels in Facebookgroepen gebruikt om Meta beleid te omzeilen

### Honden verkoop groep – Facebook, Verenigd Koninkrijk

Beheerders plaatsten groepsregels in de 'Over'-sectie die puppyverkoop verboden, maar keurden vervolgens dergelijke berichten van leden goed. In sommige groepen gaven de beheerders advies over hoe de voorwaarden en het beleid van Meta te omzeilen. Vaak met de suggestie om geen prijzen te vermelden in berichten en deze in plaats daarvan via rechtstreekse berichten te delen.

Om verkopers te ontmoedigen om overduidelijke verkoopadvertenties te plaatsen, stond in één groep een bericht van de beheerders: "Gebruik alsjeblieft geen verboden woorden in deze Facebookgroep zoals: 'verkopen', 'op zoek naar een gezin', 'gratis', 'beschikbaar', 'te koop'."

Dit was slechts een van de vele voorbeelden. Andere voorbeelden waren

#### Group rules from the admin

##### 1 you cannot put a price or for sale on your post

this is a group to simply place posts and pictures of your litters and other communication regarding the sales have to be done outside of facebook

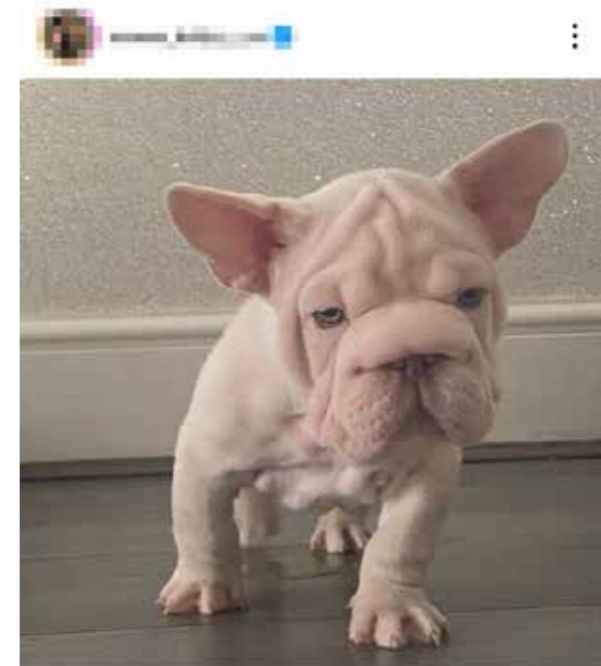
Foto 2: De beheerders van een groep in het Verenigd Koninkrijk vermelden in hun groepsregels dat de verkoper en koper hun communicatie beter buiten Facebook kunnen doen. Ze zeggen ook expliciet dat er geen prijzen of de tekst "te koop" in het bericht mogen staan. (Screenshot date: 6.06.2024).



## 3: Puppies met extreme uiterlijke kenmerken te koop aangeboden

### 'Big Rope' Franse Bulldogs – Instagram, Verenigd Koninkrijk.

Een actieve puppyverkoper in Engeland met 16.800 volgers en een Instagram-verificatie (blauw vinkje) had advertenties staan voor meerdere nesten die meer dan een jaar oud waren. Voor dit fokvolume is volgens de Engelse wet een vergunning nodig. Deze verkoper had advertenties voor 'Big rope' Franse Bulldoggen. 'Big rope' verwijst naar de extreem prominente huidplooiën rond hun gezicht die op een touw lijken en aanzienlijke gezondheidsproblemen kunnen veroorzaken.



265 likes

MY [redacted] HAS GAVE US SOMETHING SPECIAL  
HERE JUST LOOK AT HIM  
[redacted] TEAM

View all 74 comments

15 March

Foto 3: Een 'Big Rope' Franse Bulldog met de kenmerkende extreme huidplooiën in het gezicht, wordt te koop aangeboden op een Instagram account in het Verenigd Koninkrijk. (Screenshot date: 9.10.2023).



#### 4. Verminkte puppy's te koop aangeboden.

##### Amerikaanse Bulldogs – Facebook Groep, Nederland.

Amerikaanse Bulldog puppy's met afgeknipte oren werden geadverteerd in een Nederlandse Facebook-groep door een verkoper uit Slowakije. Oor afknippen (croppen) is verboden in Nederland. De groep was besloten maar met meer dan 6.000 groepsleden konden de verkopers makkelijk potentiële kopers bereiken. De puppy's waren nog niet in Nederland maar werden pas na de aankoop naar Nederland vervoerd. Het is aannemelijk dat door dergelijke besloten groepen de illegale handel op Meta-platforms kan gedijen.



Foto 4: Amerikaanse Bulldog puppy's met afgeknipte oren in een Nederlandse Facebook-groep door een verkoper uit Slowakije. Oor afknippen (croppen) is verboden in Nederland. [Screenshot date: 18.04.2024].

#### 5: Te Jonge puppy's te koop

##### Pomeranianen – Instagram, Oostenrijk.

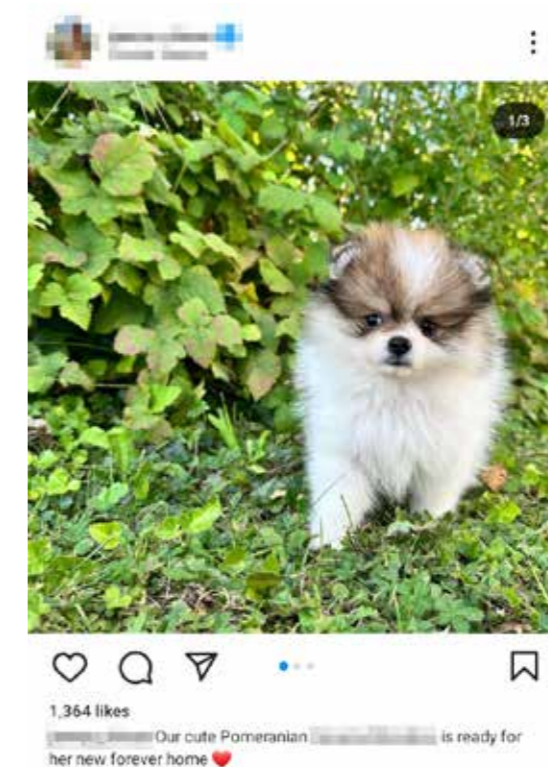


Foto 5: Foto van puppy's die te koop werden aangeboden op een professioneel ogend Instagram account. [Screenshot date: 23.09.2023].

Deze verkoper had een publiek van 10.900 volgers en een Instagram-verificatie (blauw vinkje). Desondanks bood de verkoper aan om puppy's onder de toegestane leeftijd van Oostenrijk naar Duitsland te leveren. Dit was in strijd met de vereisten voor vaccinatie tegen hondsdolheid. De verkoper bood thuisbezorging aan, waarschijnlijk om te voorkomen dat verkopers vragen om de puppy's in hun geboorteplaats te zien. Het account bevatte 'designer dog' inhoud, waaronder foto's van puppy's samen met foto's van handtassen, auto's, luxe aankopen enz. Deze berichten bevatten ook populaire hashtags die werden gebruikt om aan te geven dat de honden te koop waren.

Meer voorbeelden zijn te vinden in het volledige rapport: <https://www.four-paws.org/four-paws-social-media-vs-reality-puppy-trade-report>

## Wettelijke kaders en Meta Voorwaarden en Beleid

Er zijn verschillende wettelijke kaders in Europa met betrekking tot de verkoop van huisdieren, het online verkopen van huisdieren en de moderatie van frauduleuze en/of schadelijke inhoud die van toepassing zijn op dit onderzoek. Deze omvatten overkoepelende EU-wetgeving en wetten in elk afzonderlijk land waar honden worden verkocht. Meta geeft in zijn algemene voorwaarden ook enkele beperkingen aan voor het verkopen van dieren op haar platforms.

### ➔ EU-wetgeving: De Digital Services Act (DSA)

De Digital Services Act (DSA) bevat specifieke regels voor platforms zoals Facebook en Instagram, die vereisen dat ze online inhoud verwijderen die offline illegaal zou zijn. Ook moeten ze duidelijke algemene voorwaarden hebben en deze handhaven. Daarom moet de verkoop van honden op deze platforms in EU-landen in overeenstemming zijn met de nationale regelgeving. Dergelijke inhoud wordt anders als illegaal beschouwd en moet van de platforms worden verwijderd. Daarnaast zijn deze platforms verplicht om een meldingssysteem te onderhouden en om betrokken gebruikers te informeren over de redenen van de beslissingen die ze nemen om inhoud te modereren.

Het mechanisme voor het melden van illegale inhoud moet ook "gemakkelijk toegankelijk en gebruiksvriendelijk" zijn. De illegale verkoop van levende dieren wordt specifiek genoemd in de overwegingen van de DSA in de definitie van illegale inhoud.

## Conclusie

Wrede en illegale puppyhandelaren maken gebruik van sociale media om de regels van landen en online verkoopregels voor honden te omzeilen. De voorwaarden, het beleid en de moderatieprocessen van Meta - of het gebrek daaraan - zorgen ervoor dat onethische praktijken kunnen blijven bestaan en dat de handel op sociale media kan gedijen.

Het onderzoek identificeerde verschillende tactieken die verkopers gebruiken om opsporing te ontwijken. Illegale verkopers lijken vaak niet te onderscheiden van legitieme fokkers waardoor het voor potentiële kopers moeilijk is om zwendel te herkennen. Emotionele kopers, beïnvloed door verleidelijke puppy-advertenties op snelle platforms zoals Facebook en Instagram, zijn waarschijnlijk niet in staat om deze sluwe methodes en bureaucratische hindernissen van de handelaren te doorzien.

**Door de ontoereikende proactieve preventie- en opsporingsmaatregelen van Meta kan de illegale handel grotendeels ongestoord doorgaan. VIER VOETERS wil het bewustzijn vergroten door onze bevindingen te delen met Meta en er bij hen op aan te dringen dit probleem aan te pakken. Samen met andere schadelijke inhoud met betrekking tot dierenmishandeling op sociale media.**

## Hoofd aanbevelingen

De visie van VIER VOETERS op het beëindigen van de illegale puppyhandel, het fokken op wrede wijze en de verkoop van wreed gefokte puppy's is het implementeren van volledige traceerbaarheid. Van zowel verkopers als gezelschapsdieren.

VIER VOETERS raadt aan om de handel in gezelschapsdieren, specifiek honden, op Facebook en Instagram te stoppen tot hier een robuuste oplossing voor is. Zonder een dergelijke oplossing is het onmogelijk om na te gaan of elke hond die te koop wordt aangeboden, geregistreerd staat en de verkoper als eigenaar is geverifieerd. Dat laatste is nodig om de traceerbaarheid van (illegale) verkopers te garanderen. Zonder dergelijke maatregelen kan de naleving van wettelijke verplichtingen niet worden gewaarborgd. Meldingen van gebruikers over deze kwestie moeten serieus worden genomen en berichten die in overtreding zijn, moeten onmiddellijk worden verwijderd.

Het is cruciaal dat Meta:

- ➔ Ervoor zorgt dat de nationale wetgeving wordt nageleefd.
- ➔ De moderatie- en rapportageprocessen verbetert.
- ➔ Maken in haar voorwaarden en beleid dicht.
- ➔ De transparantie naar belanghebbenden en het publiek vergroot.
- ➔ Initiatieven voor dierenwelzijn ondersteunt.

**Door deze maatregelen te implementeren kan Meta een cruciale rol spelen in het tegengaan van trends en praktijken die het dierenwelzijn schaden en de wereldwijde inspanningen ondersteunen om een einde te maken aan de illegale puppyhandel.**

Gedetailleerde aanbevelingen zijn te vinden in het volledige rapport: <https://www.four-paws.org/four-paws-social-media-vs-reality-puppy-trade-report>

# Over de campagne tegen illegale puppyhandel van VIER VOETERS

Het doel van VIER VOETERS is om de onlinehandel in huisdieren transparant en betrouwbaar te maken door de mensen die online puppy's verkopen traceerbaar en dus verantwoordelijk te maken. VIER VOETERS heeft samengewerkt met de belangrijkste belanghebbenden in de sector om de software-interface VeriPet te ontwikkelen. Hiermee kan worden geverifieerd of een puppy is gechipt en geregistreerd bij een verkoper met identiteitscontrole op advertentiewebsites.

Voor meer informatie over de vereisten voor de regulering van de onlinehandel kunt u het Model Solution Report lezen dat u kunt vinden via deze link:

<https://www.four-paws.org/campaigns-topics/topics/companion-animals/tracing-the-trade>

## Over de campagne Cute Quick Sick

In 2022 lanceerde VIER VOETERS een internationale campagne gericht op potentiële kopers van puppy's om hen bewust te maken van de risico's van het kopen van een puppy uit de illegale en gewetenloze puppyhandel. Deze campagne is erop gericht om potentiële kopers van puppy's te bereiken voordat ze online een pup kopen, om hen de risico's van online kopen te laten zien en hen de informatie en middelen te geven die ze nodig hebben om op verantwoorde wijze een puppy te kopen.

Je kunt hier meer vinden over de campagne en hoe je op een verantwoorde manier een puppy kunt aanschaffen:

<https://www.four-paws.org/campaigns-topics/campaigns/buying-a-puppy>

## Dankbetuiging

VIER VOETERS wil graag de volgende medewerkers aan dit rapport bedanken:

Onderzoeken naar advertenties in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland en Frankrijk zijn in 2023 en 2024 namens VIER VOETERS uitgevoerd door TRACKS Investigations.

Het rapport is opgesteld door Carly Halliday op basis van onderzoeksrapporten en bevindingen.

## Disclaimer

De analyse in dit rapport over de ongereguleerde puppyhandel op Facebook en Instagram is gebaseerd op desktoponderzoek en online en telefonische gesprekken met dealers in verschillende landen in Europa.

## Over VIER VOETERS

VIER VOETERS is de wereldwijde dierenwelzijnsorganisatie voor dieren onder directe menselijke invloed, die dierenleed aan het licht brengt, dieren in nood redt en beschermt. De organisatie werd in 1988 in Wenen opgericht door Heli Dugler en pleit voor een wereld waarin mensen dieren met respect, empathie en begrip behandelen. De campagnes en projecten van VIER VOETERS richten zich op gezelschapsdieren, waaronder zwerfhonden en -katten, productiedieren en wilde dieren - zoals beren, grote katten en orang-oetans - die onder ongeschikte omstandigheden en in ramp- en conflictgebieden worden gehouden. Met kantoren in Australië, Oostenrijk, België, Bulgarije, Duitsland, Frankrijk, Nederland, Zwitserland, Zuid-Afrika, Thailand, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Vietnam en opvangcentra voor geredde dieren biedt VIER VOETERS snelle hulp en langetermijnoplossingen voor dierenwelzijnsproblemen.



**VIER VOETERS – FOUR PAWS  
NEDERLAND**

Oostenburgervoorstraat 162

1018 MR Amsterdam

Telefoon +31 20 625 2526

office@vier-voeters.nl



<https://www.vier-voeters.nl/>



<https://www.linkedin.com/company/four-paws/>



<https://www.instagram.com/viervoeters/>



<https://www.facebook.com/FourPaws.NL/>



<https://x.com/VIERVOETERS>



<https://www.youtube.com/user/VIERVOETERS>