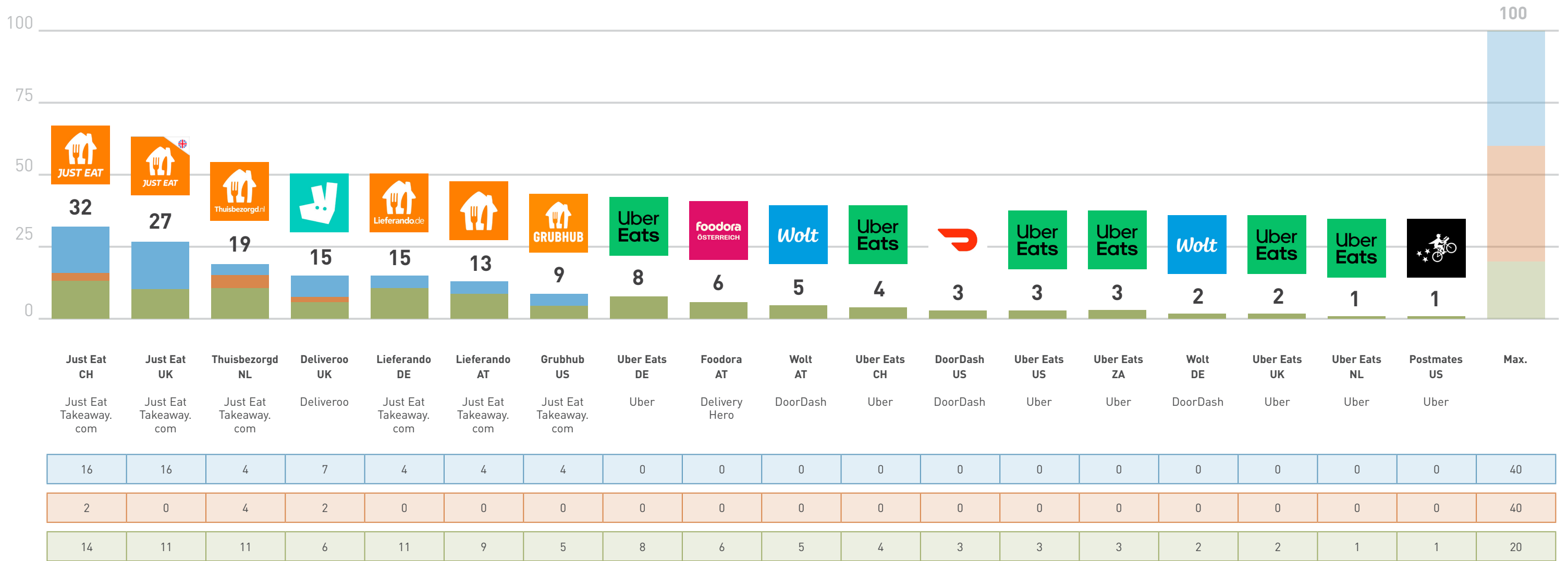


3. Ergebnisse



■ Fleisch- und Milch-reduktion und Klimaziele
 ■ Tierwohl
 ■ Ausbau des veganen Speisenangebots

Haftungsausschluss: VIER PFOTEN führte seine Recherche zwischen Februar und April 2024 auf der Grundlage von öffentlich zugänglichen Online-Informationen wie CSR- und ESG-Richtlinien, Jahresberichten, Bestellplattform und digitaler Kommunikation (von Januar 2022 bis April 2024) durch. Änderungen, die von den ausgewählten Lieferdiensten nach diesem Zeitraum vorgenommen wurden, wurden nicht berücksichtigt. Im Rahmen der Recherche und Analyse hat VIER PFOTEN den ausgewählten Unternehmen einen Fragebogen zugesandt, der von keinem der Unternehmen beantwortet wurde. Uber Eats UK war das einzige Unternehmen, das mit VIER PFOTEN in Kontakt trat, was eine Bereitschaft zur Zusammenarbeit zeigte.

Anhang

Tabelle 1: Ergebniskategorien

Punkte	Ergebniskategorie	Erfüllung der Kriterien
0-20	■ Sehr schwach ■	Keine / kaum Kriterien erfüllt
21-40	■ Schwach ■	Wenige Kriterien erfüllt
41-60	■ Durchschnittlich ■	Einige Kriterien erfüllt
61-80	■ Gut ■	Die meisten Kriterien erfüllt
81-100	■ Sehr gut ■	(Fast) alle Kriterien erfüllt

Tabelle 1 zeigt die Ergebniskategorien und den entsprechenden Grad der Kriterienerfüllung.

Table 2 (nächste Seite) gibt Auskunft über die Kriterien und das Punktesystem des VIER PFOTEN Lieferdienst-Rankings. Die Kriterien wurden in drei thematische Kategorien aufgeteilt und unterschiedlich gewichtet: die ersten beiden mit maximal 40 Punkten und die dritte mit 20 Punkten, bei insgesamt 100 möglichen Punkten. Für jede Kategorie wurde eine Reihe von Kriterien festgelegt, die je nach Anspruchsniveau unterschiedlich gewichtet und mit Punkten bewertet wurden. Einige Kriterien konnten entweder erfüllt oder nicht erfüllt werden, d. h. es wurden alle oder keine Punkte vergeben. Andere Kriterien konnten teilweise oder vollständig erfüllt werden und wurden je nach Erfüllungsgrad bewertet, was durch die zusammengelegten Zellen in der Kriterienübersicht abgebildet wird.

Haftungsausschluss: VIER PFOTEN führte seine Recherche zwischen Februar und April 2024 auf der Grundlage von öffentlich zugänglichen Online-Informationen wie CSR- und ESG-Richtlinien, Jahresberichten, Bestellplattform und digitaler Kommunikation (von Januar 2022 bis April 2024) durch. Änderungen, die von den ausgewählten Lieferdiensten nach diesem Zeitraum vorgenommen wurden, wurden nicht berücksichtigt. Im Rahmen der Recherche und Analyse hat VIER PFOTEN den ausgewählten Unternehmen einen Fragebogen zugesandt, der von keinem der Unternehmen beantwortet wurde. Über Eats UK war das einzige Unternehmen, das mit VIER PFOTEN in Kontakt trat, was eine Bereitschaft zur Zusammenarbeit zeigte.

Tabelle 2: Kriterienübersicht und Bewertung

Thematische Kategorie	Kriterium	Anspruchsniveau	Max. erreichbare Punktzahl	Deliveroo UK	Foodora AT	DoorDash US	Wol DE	Wolt AT	Just Eat UK	Just Eat CH	Lieferando DE	Lieferando AT	
				Deliveroo	Delivery Hero	DoorDash	DoorDash	DoorDash	Just Eat Takeaway.com	Just Eat Takeaway.com	Just Eat Takeaway.com	Just Eat Takeaway.com	
Fleisch- und Milchreduktion und Klimaziele	A) Die Unternehmensrichtlinien enthalten ein Statement zum Zusammenhang zwischen Fleisch und Milchprodukten und der Klimakrise.		4	4	0	0	0	0	4	4	4	4	
	B) Das Unternehmen unterstützt Restaurants bei der Reduzierung des Fleisch- und Milchkonsums durch konkrete Maßnahmen (z. B. durch klimabezogene Anforderungen für die Restaurantpartner).	Maßnahmen werden noch entwickelt.	3	3	0	0	0	0	0	6	6	0	0
		Maßnahmen sind bereits in Kraft.	6										
	C) Das Unternehmen hat ein konkretes und zeitlich definiertes Ziel, das Angebot von Gerichten mit tierischen Zutaten in den Restaurants zu reduzieren (z. B. "X % nicht-veganer angebotener Gerichte werden bis zum Jahr Y reduziert").		12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	D) Das Unternehmen unterstützt seine Kund:innen durch konkrete Maßnahmen (z. B. CO ₂ -Label in der App), weniger Fleisch und Milchprodukte zu bestellen.		6	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0
	E) Das Unternehmen hat ein konkretes und zeitlich definiertes Ziel, die Anzahl der von den Kund:innen bestellten Gerichte mit tierischen Zutaten zu reduzieren (z. B. "Reduzierung von X % nicht-veganer bestellter Gerichte bis Jahr Y").		12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Gesamtpunktzahl in der Kategorie		40	7	0	0	0	0	0	16	16	4	4
Prozentzahl in der Kategorie		100%	18%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	40%	10%	10%	
Tierwohl	F) In den Unternehmensrichtlinien wird Tierwohl erwähnt:	Das Thema "Tiere" wird lediglich angeschnitten.	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	
		Der Zusammenhang zwischen der Reduzierung von Fleisch und Milchprodukten und dem Tierwohl wird hergestellt.	4										
	G) Das Unternehmen verlangt von den Restaurantpartnern oder unterstützt sie aktiv dabei, Fleisch und Milchprodukte aus Massentierhaltung auszulisten und stattdessen auf Betriebe mit guten oder hervorragenden Tierwohlstandards umzustellen.		18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	H) Das Unternehmen unterstützt seine Kund:innen aktiv dabei, Gerichte zu bestellen, bei denen Fleisch- und Milchprodukte nicht aus Massentierhaltung stammen, sondern aus Betrieben mit guten oder hervorragenden Tierwohlstandards.		18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Gesamtpunktzahl in der Kategorie		40	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	Prozentzahl in der Kategorie		100%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%
Ausbau des veganen Speisenangebots	I) In den Richtlinien oder anderen öffentlichen Dokumenten des Unternehmens wird der Ausbau des veganen Speiseangebots/veganer Bestellungen erwähnt:	Das Thema wird lediglich angeschnitten.	2	4	2	0	0	0	4	4	4	4	
		Es hat vage Pläne für eine (temporäre) Erweiterung (z. B. besondere Gerichte zum Veganuary).	4										
		Es hat ein konkretes und zeitlich definiertes Ziel für einen dauerhaften Ausbau.	8										
	J) Das Unternehmen unterstützt die Restaurants dabei, mehr vegane Angebote zu machen.	Initiativen/Events (z. B. Restaurantratgeber, Kochworkshops, Events mit Küchenchefs, ...)	2	0	2	0	0	0	2	2	2	2	
		Partnerschaften mit Firmen, die vegane Produkte herstellen	2	0	0	0	0	0	2	2	2	0	
	K) Das Unternehmen unterstützt seine Kund:innen dabei, mehr vegane Gerichte über die Bestellplattform (App + Webseite) zu bestellen.	Suchfunktion/Filter für vegane Gerichte/Restaurants	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Rabatte (mit strategischem Ansatz) für vegane Gerichte und/oder deren Lieferung mit dem Ziel, die Zahl der veganen Bestellungen zu erhöhen	3	0	0	0	0	3	0	3	0	0	
		Algorithmus, der vegane Gerichte fördert	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	L) Das Unternehmen unterstützt seine Kund:innen dabei, mehr vegane Gerichte durch digitale Kommunikation zu bestellen:	nur zu besonderen Anlässen wie Veganuary, Weltvegantag, Earth Day usw.	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2
		dauerhaft während des ganzen Jahres / durch die Schaffung eigener Anlässe	2										
Gesamtpunktzahl in der Kategorie		20	6	6	3	2	5	11	14	11	9		
Prozentzahl in der Kategorie		100%	30%	30%	15%	10%	25%	55%	70%	55%	45%		
Gesamtpunktzahl			100	15	6	3	2	5	27	32	15	13	

Thematische Kategorie	Kriterium	Anspruchsniveau	Max. erreichbare Punktzahl	Thuisbezorgd NL	Grubhub US	Uber Eats CH	Uber Eats DE	Uber Eats NL	Uber Eats UK	Uber Eats US	Uber Eats ZA	Postmates US	
				Just Eat Takeaway.com	Just Eat Takeaway.com	Uber	Uber	Uber	Uber	Uber	Uber	Uber	
Fleisch- und Milchreduktion und Klimaziele	A) Die Unternehmensrichtlinien enthalten ein Statement zum Zusammenhang zwischen Fleisch und Milchprodukten und der Klimakrise.		4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	
	B) Das Unternehmen unterstützt Restaurants bei der Reduzierung des Fleisch- und Milchkonsums durch konkrete Maßnahmen (z. B. durch klimabezogene Anforderungen für die Restaurantpartner).	Maßnahmen werden noch entwickelt.	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Maßnahmen sind bereits in Kraft.	6										
	C) Das Unternehmen hat ein konkretes und zeitlich definiertes Ziel, das Angebot von Gerichten mit tierischen Zutaten in den Restaurants zu reduzieren (z. B. "X % nicht-veganer angebotener Gerichte werden bis zum Jahr Y reduziert").		12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	D) Das Unternehmen unterstützt seine Kund:innen durch konkrete Maßnahmen (z. B. CO2-Label in der App), weniger Fleisch und Milchprodukte zu bestellen.		6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	E) Das Unternehmen hat ein konkretes und zeitlich definiertes Ziel, die Anzahl der von den Kund:innen bestellten Gerichte mit tierischen Zutaten zu reduzieren (z. B. "Reduzierung von X % nicht-veganer bestellter Gerichte bis Jahr Y").		12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Gesamtpunktzahl in der Kategorie		40	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Prozentzahl in der Kategorie		100%	10%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Tierwohl	F) In den Unternehmensrichtlinien wird Tierwohl erwähnt:	Das Thema "Tiere" wird lediglich angeschnitten.	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Der Zusammenhang zwischen der Reduzierung von Fleisch und Milchprodukten und dem Tierwohl wird hergestellt.	4										
	G) Das Unternehmen verlangt von den Restaurantpartnern oder unterstützt sie aktiv dabei, Fleisch und Milchprodukte aus Massentierhaltung auszulisten und stattdessen auf Betriebe mit guten oder hervorragenden Tierwohlstandards umzustellen.		18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	H) Das Unternehmen unterstützt seine Kund:innen aktiv dabei, Gerichte zu bestellen, bei denen Fleisch- und Milchprodukte nicht aus Massentierhaltung stammen, sondern aus Betrieben mit guten oder hervorragenden Tierwohlstandards.		18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Gesamtpunktzahl in der Kategorie		40	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prozentzahl in der Kategorie		100%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Ausbau des veganen Speisenangebots	I) In den Richtlinien oder anderen öffentlichen Dokumenten des Unternehmens wird der Ausbau des veganen Speiseangebots/veganer Bestellungen erwähnt:	Das Thema wird lediglich angeschnitten.	2	4	2	2	2	0	0	0	2	0	
		Es hat vage Pläne für eine (temporäre) Erweiterung (z. B. besondere Gerichte zum Veganuary).	4										
		Es hat ein konkretes und zeitlich definiertes Ziel für einen dauerhaften Ausbau.	8										
	J) Das Unternehmen unterstützt die Restaurants dabei, mehr vegane Angebote zu machen.	Initiativen/Events (z. B. Restaurantratgeber, Kochworkshops, Events mit Küchenchefs, ...)	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	
		Partnerschaften mit Firmen, die vegane Produkte herstellen	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
	K) Das Unternehmen unterstützt seine Kund:innen dabei, mehr vegane Gerichte über die Bestellplattform (App + Webseite) zu bestellen.	Suchfunktion/Filter für vegane Gerichte/Restaurants	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Rabatte (mit strategischem Ansatz) für vegane Gerichte und/oder deren Lieferung mit dem Ziel, die Zahl der veganen Bestellungen zu erhöhen	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	
		Algorithmus, der vegane Gerichte fördert	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	L) Das Unternehmen unterstützt seine Kund:innen dabei, mehr vegane Gerichte durch digitale Kommunikation zu bestellen:	nur zu besonderen Anlässen wie Veganuary, Weltvegantag, Earth Day usw.	1	2	0	1	2	0	1	2	0	0	
		dauerhaft während des ganzen Jahres / durch die Schaffung eigener Anlässe	2										
Gesamtpunktzahl in der Kategorie		20	11	5	4	8	1	2	3	3	1		
Prozentzahl in der Kategorie		100%	55%	25%	20%	40%	5%	10%	15%	15%	5%		
Gesamtpunktzahl			100	19	9	4	8	1	2	3	3	1	