Wear it Kind

Защита на животните.
Навсякъде по света.

УКРОТЯВАНЕ НА МОДАТА – ОБОБЩЕНИЕ:

Скритите разходи за използване на материали с животински произход, необходимостта от намаляване на употребата им и иновативните алтернативи

Резюме: Поредица от репортажи на ЧЕТИРИ ЛАПИ за “Укротяване на модата”.

Укротяване на модата: Защо намаляването на експлоатацията на животни в модата е от решаващо значение за една наистина устойчива модна индустрия? Отговор на този въпрос ще намерите в първата част от поредицата „Укротяване на модата“ на ЧЕТИРИ ЛАПИ, която представя всеобхватна гледна точка и обяснява нуждата от намаляване на употребата на материали с животински произход (МЖП) в модата.

За задълбочен анализ на хуманното отношение към животните и въздействието върху околната среда на козината, кожата, вълната и пуха, както и за да проучите иновативните алтернативи на тези материали, прочетете втора част - Укротяване на модата: Поглед върху отрицателните ефекти на козината, кожата, вълната и пуха.

Сътрудници:
Ейми Рауен, Карли Халидей, Емили Рийвс, Херман ван Бекем, Джесика Медкалф, Кая Салобир, д-р Марлене Киршнер, д-р Памела Равасио, д-р Ранджани Терегоуда, Ивон Нотеброк

Контакт
За повече информация относно този доклад, моля, посетете https://wearitkind.four-paws.bg/informacziya-za-industriyata или се свържете с нас на wearitkind@four-paws.org

Обхват на отговорност

ЧЕТИРИ ЛАПИ International положи всички усилия, за да гарантира, че информацията, данните и другите материали, предоставени в тази публикация, са точни и конструктивни към датата на публикуване. Информацията в тази публикация е получена от или се основава на източници, които ЧЕТИРИ ЛАПИ смята за надеждни, но ЧЕТИРИ ЛАПИ не предоставя гаранция за точността или пълнотата на тази информация. Прогнозите, съдържащи се в този отчет, естествено приемат известна степен на обобщение и, въпреки че са „типично“ верни, може да се нуждаят от допълнителна проверка за точност в конкретни и отделни случаи.

Въведение

Въпреки опустошителното въздействие, което могат да имат както върху околната среда, така и върху животните, участващи в производството им, материалите от животински произход (МЖП) продължават да се използват широко от световната модна индустрия. Тези материали са предимно продукт на системи за интензивно отглеждане, които са не само невероятно вредни за околната среда, но също носят високо ниво на риск за хуманното отношение към милиарди животни всяка година.

„През 2020 г. над 1,4 милиарда животни са били използвани само за производство на кожа[1].“

Организациите за защита на животните са публикували безброй записи за малтретиране на животни в тези системи, подчертавайки ясния риск за хуманното отношение към животните във веригите за доставка на модните марки. Дори за марки със сертифицирани вериги за доставка на текстил и политики за хуманно отношение към животните остава голямо предизвикателство да се гарантира, че животните се третират хуманно. Жестоки практики като скубане на живо на птици заради перата им и мулезиране на агнета, отглеждани заради вълната им, са често срещани. Копитните животни, използвани за телешка кожа, често са затваряни в мръсни хранилища и са подложени на нехуманно отношение, а животните с ценна кожа прекарват целия си живот в малки клетки, само за да бъдат жестоко убити заради козината им.

Поради естествения си произход, МЖП често се считат за по-устойчиви. Много марки и потребители обаче остават неосведомени за многобройните отрицателни последици, които тези материали имат за околната среда, особено тъй като производството им е пряко свързано с животновъдството, една от водещите причини за глобалните емисии на парникови газове[2] и загубата на местообитания[3]. Освен фазата на отглеждане в производството, МЖП също изискват значителна обработка преди употреба, често с токсични химикали, тежки метали или вещества на базата на изкопаеми горива, всички от които могат да бъдат вредни за околната среда и за хората, работещи с тях.

МЖП също така представляват значителен риск за общественото здраве, тъй като благоприятстват появата на болести[4] и антимикробната резистентност[5]. Лошите условия на труд за работниците във веригите за доставка на МЖП също са добре документирани, включително отрицателните въздействия върху психичното здраве на работещите в кланици[6], както и последиците за здравето на работещите в цехове за кожа[7].

Притесненията относно използването на МЖП в модата често се отхвърлят поради предположението, че те са просто странични продукти от месната промишленост. Но трябва да отбележим, че по-специално вълната и кожата са много ценни съпътстващи продукти и чрез използването на МЖП, марките създават допълнителни приходни потоци или минимизират разходите за животновъдство, което в крайна сметка спомага за поддържането на тези високорискови и неефективни отрасли.

Също така е важно марките да признаят, че потребителите стават все по-наясно с въздействието на техния моден избор върху планетата и животните. Потребителите очакват марките да заемат позиция по въпросите, които имат значение за тях[8], и е по-вероятно да спрат

да купуват продукти от марки, чиито практики противоречат на тяхната етика[9].

За щастие, иновациите в прозиводството на алтернативни материали подпомагат разработването на тъкани, които не съдържат животински продукти и са по-щадящи за околната среда от техните животински алтернативи. Никога досега не е имало по-добра възможност за модните марки да направят по-добри и по-устойчиви избори по отношение на материалите, които използват. Въпреки че намаляването на прекомерното производство на облекло е от първостепенно значение за ограничаване на негативното въздействие върху околната среда, марките могат да играят решаваща роля в трансформирането на модната индустрия към по-добро, като заменят МЖП с екологично предпочитани материали и възприемат иновациите в материалите.

„Проучване на YouGov през 2021 г., поръчано от ЧЕТИРИ ЛАПИ на пазарите в ЕС, Обединеното кралство, Южна Африка и Австралия, показа, че 86% от участниците са съгласни, че компаниите трябва да направят защитата на животните ключов приоритет, наред с опазването на околната среда и социалните стандарти[10].“

Sandalen von Twoobs

© FOUR PAWS | Where Pigs Fly

Проблемът с МЖП

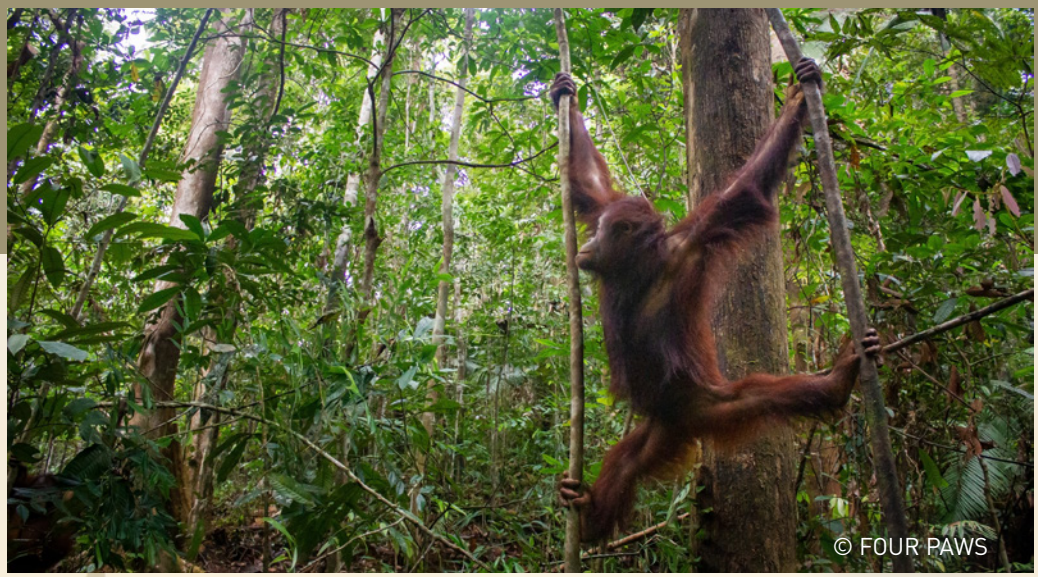
Основни проблеми за хуманното отношение към животните:

- Козина - отглеждането на животни заради ценните им кожи е по своята същност нехуманно, тъй като включва интензивно отглеждане на неопитомени видове, които са напълно неподходящи за живот в затворени пространства. Нито един сертификат за хуманно отношение не може да осигури на животните във ферми за кожи живот, който си струва да се живее.
- Кожа - животните в интензивните животновъдни системи е вероятно да изпитат болка и страдание и рядко могат да задоволят основните си нужди. Те масово се подлагат на болезнени осакатявания без упойка и неефективно зашеметяване преди клане.
- Вълна – овцете във веригите за доставка на вълна също могат да бъдат подложени на осакатявания, като мулезиране, на кастрация без подходящо облекчаване на болката, както и на стресови практики на стригане и транспорт на дълги разстояния.
- Пух – гъските и патиците продължават да са изложени на риск от скубане на живо и насилствено хранене във веригите за доставка. Много от тях също страдат за продължителни периоди от лошо управлявани системи за клане.
- Дори МЖП, получени с помощта на признати сертификати за хуманно отношение към животните, продължават да носят значителен риск, тъй като съществуващите стандарти са насочени до голяма степен към премахването на специфични жестоки практики, вместо да гарантират подходящи нива на хуманно отношение към животните, както е определено от експерти.

© FOUR PAWS

Основни опасения за околната среда:

- Кожата и вълната оказват значително въздействие върху глобалното затопляне, главно поради това, че са получени от преживни животни, които отделят големи количества метан по време на храносмилането[11].
- Пашата на овце и говеда изисква значителни площи земя, което допринася за обезлесяването[12] и загубата на биоразнообразие.
- Въглеродният отпечатък от производството на фуражи за тези селскостопански животни е значителен и химическите торове, използвани в производството на фуражи, допринасят за еутрофикацията.
- Интензивното животновъдство изисква значителни количества вода и може да причини масово натрупване на фекалии, което може да замърси местните водоеми.
- МЖП не са толкова естествени, колкото може да изглеждат, и изискват значителна обработка. Те обикновено се измиват, пълнят или покриват с вредни химикали, тежки метали или вещества на основата на изкопаеми горива, за да се осигурят чистота и комфорт по време на употребата им и да се предотврати биоразграждането им.
- Почистването на вълна и щавенето на кожа са ресурсоемки процеси и изискват значителни количества вода. Вълната и кожата обикновено се третират със синтетични вещества, за да се предотврати биоразграждането им, да се подобри издръжливостта или, в случаите на вълна, да могат да се перат в пералня.


© FOUR PAWS

© Unsplash | Dikaseva

© Desserto

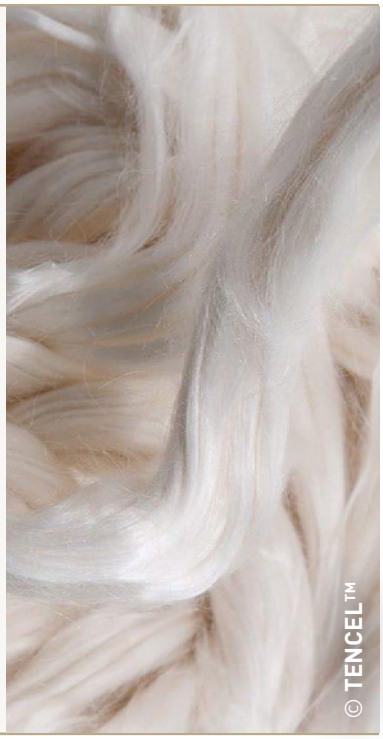
Решението

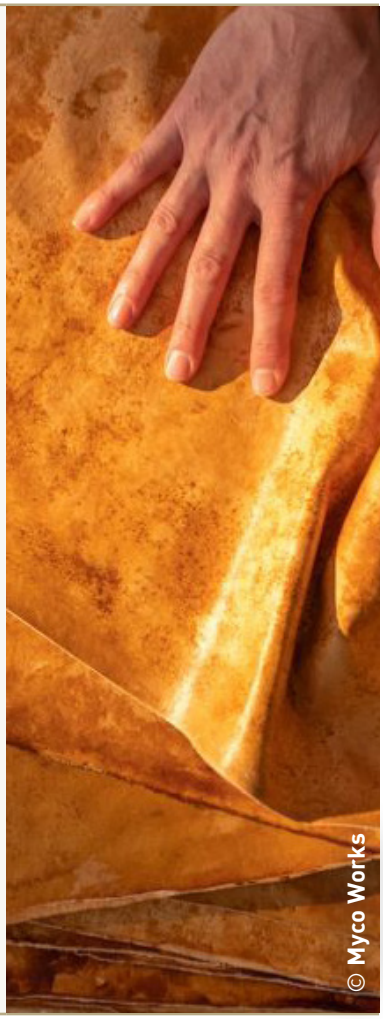
Марките, които искат да допринесат както за животните, така и за околната среда, се насърчават да:

- Инвестират в алтернативи – броят и разнообразието на материали от следващо поколение се разраства бързо и днес ние сме свидетели на все по-иновативни и гениални начини за производство на текстил за мода без огромните щети за животните и околната среда. Марки като Stella McCartney, Ganni, Miomojo, Pangaia и Hermès вече успешно прилагат и показват материали от следващо поколение.
- Произвеждат по-малко – свръхпроизводството е най-голямата бариера за постигане на устойчивост пред модата – от съществено значение е марките да поемат стабилни ангажименти за намаляване на общото си производство.
- Намалят употребата на МЖП – като приоритет марките трябва публично да се ангажират с намаляване на употребата на материали от животински произход, което на свой ред спомага за намаляване на отрицателните въздействия от интензивното животновъдство.
- Усъвършенстват веригите за доставки – марките трябва да се справят с рисковете в оставащите си вериги за доставки на МЖП и, като абсолютен минимум, да гарантират, че използват само материали, сертифицирани от най-съвременните сертификати за хуманно отношение към животните.

В крайна сметка, модните марки трябва да се стремят да използват по-малко ресурси като цяло, особено МЖП, и да преминат към материали с по-ниско въздействие върху околната среда, както и към по-устойчиви вериги за доставки, с повече загриженост за благосъстоянието на животните.

Примери за алтернативи на МЖП

Рециклирани не-МЖП	Примери за материали от следващо поколение и растителни материали	Визуален пример за всяка категория
АЛТ. КОЗИНА		
Рециклиран PET Рециклирана изкуствена кожа Рециклиран деним	Биологична козина, използва растителна и микробна ферментация, напр. ЕКОПЕЛ КОБА® Коноп Сварени протеинови щапелни влакна, напр. Spiber®	© КОВА
АЛТ. ВЪЛНА		
Рециклиран PET	Дървесна целулоза, напр. Tencel®, Регенерирана целулоза, напр. Circulose®, Spinnova®, NuCycl™ от Evrnu Регенеративни влакна на био основа, използващи отпадъци, напр. Woocoa®, направени от кокос и коноп, напр. WEGANOOL™ Растение Calotropis и регенерирана органична памучна микробна целулоза, напр. Nullabor® лиоцел влакна, които не съдържат дървета, превръщат отпадъчните продукти в щапелни влакна от лиоцел, варени протеини, напр. Spiber® Двукомпонентен и регенериран полиестер от коноп, напр. Поляна® Соево протеиново влакно, използва остатъчна соева пулпа от производство на тофу или соя, напр. Vegetable Cashmere®, Baby Soy® Памук	 © TENCEL™
АЛТ. ПУХ		
Рециклиран PET	Капок влакна, напр. Flocus® Сварени протеинови щапелни влакна, напр. Spiber® се нарязват на къси парчета, усукват се и се заплитат. Пълнеж от растителни влакна, напр. FLWRDWN™ от Pangaia, направен с помощта на комбинация от диви цветя, биополимер и аерогел; SaltyCo® BioPuff®, получен от влажни растения; Sorona® Aura полимер на растителна основа Регенерирани влакна, напр. Thermoball™ Eco от The North Face, изработен от 100% рециклирани тъкани и изолация. Покрития с регулиране на температурата, напр. 37.5®, направен от активни въглеродни частици, получени от вулканичен пясък; тази патентована технология помага на тялото да се терморегулира естествено.	Kapok tree © 2021 Bramastya Pangestu Putra/ Shutterstock

Рециклирани не-МЖП	Примери за материали от следващо поколение и растителни материали	Визуален пример за всяка категория
АЛТ. КОЖА		
Рециклиран PET Рециклиран PU Рециклирана гума	Кожа на базата на колаген, напр. Modern Meadow® използва прецизна ферментация Селскостопански отпадъци и покрити с маслена смола на растителна основа, напр. Mirum® от Natural Fiber Welding е 100% на растителна основа и не съдържа пластмаса Кожата от мицел, която в момента се увеличава и произвежда от няколко компании, се прави с помощта на подобна на корен структура на гъба, напр. Mylo, Ecovative®, Myco Works® Кожи на растителна основа и смеси, направени от царевица, банани, кактус, листа от ананас, ябълки, грозде, ориз и други, напр. Desserto®, Bananatex®, Piñatex®, Vegea® Целулоза от дървесна маса с висока плътност или рециклирана хартия, напр. Jacron, подобен на хартия или кожа материал Сварен протеинов полимер, напр. Spiber® Отпадъци от черупки и мицел от морски дарове, напр. Tômtex® Тъканно инженерство на стволови клетки, напр. VitroLab®, който в момента се комерсиализира	

Призив за действие

За да смекчим рисковете както за хуманното отношение към животните, така и за околната среда, представени от МЖП, ние настоятелно призоваваме модните марки да:

- се ангажират публично с намаляване на използването на МЖП и вместо това да преминат към, и да инвестират в усвояването на материали от следващо поколение и в рециклирани материали, които не са с животински произход (не-МЖП).

Марки, които продължават да използват МЖП:

- трябва да разработят и публикуват смислени политики за хуманно отношение към животните и, като минимум, да използват 100% сертифицирани рециклирани МЖП;
- трябва да надхвърлят изискванията в сертификатите и да работят с веригите си за доставки, за да постигнат по-високи стандарти на благосъстояние на животните;
- трябва да елиминират използването на материали, получени от диви животни, независимо дали са уловени в дивата природа или се считат за генетично диви и отглеждани във ферми.

Източници

1 Textile Exchange. Preferred Fiber & Materials Market Report 2021. 2021 [accessed 2023 June 3]. https://textileexchange.org/app/uploads/2021/08/Textile-Exchange_Preferred-Fiber-and-Materials-Market-Report_2021.pdf

2 Twine R. Emissions from Animal Agriculture—16.5% Is the New Minimum Figure. Sustainability. 2021 June 2 [accessed 2023 June 4]; 13(11):6276. https://www.mdpi.com/2071-1050/13/11/6276. doi: https://doi.org/10.3390/su13116276

3 Food and Agriculture Organisation of the United Nations. Livestock's Impact on Biodiversity. 2006 [accessed 2023 June 3]. https://www.fao.org/3/a0701e/a0701e05.pdf

4 Hayek MN. The infectious disease trap of animal agriculture. Science Advances. 2022 November 2 [accessed 2023 June 3]; 8(44):1-8. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9629715/pdf/sciadv.add6681.pdf. doi:10.1126/sciadv.add6681.

5 Manyi-Loh C, Mamphweli S, Meyer E, Okoh A. Antibiotic Use in Agriculture and Its Consequential Resistance in Environmental Sources: Potential Public Health Implications. Molecules. 2018 April [accessed 2023 May 27];23(4):795. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6017557/. doi:10.3390/molecules23040795.

6 Victor K, Barnard A. Slaughtering for a living: A hermeneutic phenomenological perspective on the well-being of slaughterhouse employees. International Journal of Qualitative Studies on Health and Well-being. 2016 April 20 [accessed 2023 Apr 3];11(1):30266. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4841092/. doi:https://doi.org/10.3402/qhw.v11.30266

7 Rastogi S, Kesavachandran C, Mahdi F, Pandey A. Occupational cancers in leather tanning industries: A short review. Indian Journal of Occupational and Environmental Medicine. 2007 Jan-Apr [accessed 2023 May 27];11(1):3-5. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3168109/. doi:https://doi.org/10.4103/0019-5278.32456

8 Vessio F. Future of Sourcing. The Rise of the Ethical Consumer and Why Businesses Need to Follow. 2019 Dec 8 [accessed 2023 June 2]. https://futureofsourcing.com/the-rise-of-the-ethical-consumer-and-why-businesses-need-to-follow.

9 WE. Brands in Motion—The Bravery Mandate: Make It Real. 2022 [accessed 2023 June 2]. https://www.we-worldwide.com/insights/brands-in-motion-2022

10 FOUR PAWS International - Animal Welfare Organisation. Attitudes towards animal welfare in the fashion industry. 2021 Jul 21 [accessed 2023 June 3]. https://media.4-paws.org/c/2/6/3/c263e8a4e228eb7f2cf9651f29d7b74cc9cbfb64/FINAL%20Global%20results%20-%20PDF%20Summary%20-%2021.07.21.pdf.

11 NASA. NASA at Your Table: Where Food Meets Methane. 2021 August 14 [accessed 2023 May 27] https://www.nasa.gov/feature/goddard/2021/esnt/nasa-at-your-table-where-food-meets-methane

12 Machovina B, Feeley KJ, Ripple WJ. Biodiversity conservation: The key is reducing meat consumption. Science of The Total Environment. 2015 [accessed 2023 Mar 23]; 536:419-431. https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0048969715303697. doi:10.1016/j.scitotenv.2015.07.022

Защита на животните.
Навсякъде по света.

Layout: FOUR PAWS | 07/2023

За ЧЕТИРИ ЛАПИ

ЧЕТИРИ ЛАПИ е глобална организация за защита на животните под пряко човешко влияние, която разкрива страданието, спасява животни в нужда и ги защитава. Основана през 1988 г. във Виена от Хели Дунглер и приятели, организацията се застъпва за свят, в който хората се отнасят към животните с уважение, емпатия и разбиране. Устойчивите кампании и проекти на ЧЕТИРИ ЛАПИ се фокусират върху животни-компаньони, включително бездомни кучета и котки, селскостопански животни и диви животни – като мечки, големи котки и орангутани – отглеждани при неподходящи условия, както и в зони на бедствия и конфликти. С офиси в Австралия, Австрия, Белгия, България, Франция, Германия, Косово, Холандия, Швейцария, Южна Африка, Тайланд, Украйна, Обединеното кралство, САЩ и Виетнам, както и убежища за спасени животни в единадесет държави, ЧЕТИРИ ЛАПИ предоставя спешна помощ и дългосрочни решения.

Фондация ЧЕТИРИ ЛАПИ
Организация за защита на животните
ул. „Пиротска“ № 8, вх. А, ет. 1
1000 София | България
тел.: +359-2-953-17-84
факс: +359-2-952-11-98
e-mail: office@four-paws.bg

four-paws.bg
@fourpawsbulgaria
@4lapi
@FOURPAWS_Bulgaria