

Защита на животните.  
Навсякъде по света.



# Социалните мрежи срещу реалността:

Как „Мета“ не успява да ограничи  
жестоката търговия с кученца във  
Фейсбук и Инстаграм

Между септември 2023 г. и юни 2024 г. международната организация за защита на животните ЧЕТИРИ ЛАПИ проведе проучване относно продажбата на кученца в социалните мрежи Фейсбук и Инстаграм, собственост на „Мета“.

Бяха анализирани стотици публикации за продажба на кученца в групи и страници, които нарушават условията и правилата на „Мета“. Въпреки че докладвахме на „Мета“ извадка от тези нарушения, не бяха предприети действия за премахване на голяма част от докладваното съдържание.

Този доклад показва невъзможността на „Мета“ да приложи собствените си условия и политики, което дава възможност на незаконната търговия с кученца да процъфтява в нейните платформи в цяла Европа.



## Основни открития от международното проучване

Проучванията разкриват широко разпространена незаконна търговия с кученца от нелегални и непроследими развъдчици в платформите на „Мета“ – Фейсбук и Инстаграм - в множество европейски държави, сред които и държави от ЕС.

Разкрита е процъфтяваща търговия с кученца, които се рекламират в двете платформи, като много потребители предлагат за продажба кученца, отделени от майките си твърде рано или кученца, които не отговарят на изискванията за внос в съответната държава. Установени са множество случаи на предполагаема незаконна дейност и жестокост към животни, много от които бяха в нарушение на условията и политиките на „Мета“, законите на съответните държави или общото законодателство на ЕС.

Анализът на стотици публикации на частни продавачи, които рекламират кученца с цел продажба, разкрива различни измамни методи, използвани за избягване на класифицирането им като нарушение от „Мета“. Проучването в Австрия, Германия, Франция, Нидерландия, Швейцария и Обединеното кралство бе проведено от агенция TRACKS, а в Нидерландия и България допълнителни проучвания са проведени от ЧЕТИРИ ЛАПИ.

**Освен това, ЧЕТИРИ ЛАПИ докладва на „Мета“ извадка от 64 публикации, групи, профили и реклами, следвайки насоките им за докладване на подозрителна дейност. В резултат на това,**

**само два докладвани случая в търговската платформа на Фейсбук (“Facebook Marketplace” - бел. ред.) са премахнати.**

В рамките на проучването бяха документирани многобройни примери за дейност, свързана с търговия с кученца:

- ➔ От общо 167 групи във Фейсбук, изследвани в Австрия, Германия, Франция, Нидерландия, Швейцария и Обединеното кралство, в 96 са намерени обяви за кученца от лица, които не могат да бъдат удостоверени като регистрирани развъдчици или легитимни физически магазини, което е в нарушение на условията и политиките на „Мета“. При първия преглед (в края на 2023 г.) тези групи имат обща аудитория от над 280 000 членове. При повторната проверка (през юни 2024 г.) почти всички от тях (92) все още съществуват и са увеличили общата си аудитория от 280 000 на повече от 389 000 членове.
- ➔ **От 40 групи във Фейсбук, изследвани в България, 36 имат реклами на кученца, вероятно от частни лица, като към юни 2024 г. общата им аудитория надхвърля 218 000 членове.**
- ➔ От 179 проучени профила в Инстаграм, в 57 са установени реклами на кученца от лица, които не са предоставили информация, която да доказва наличието на регистрирана фирма. При прегледа през юни 2024 г., 47 от тези профили все още са активни с обща аудитория от над 138 000 последователи.

Открити са и:

- ➔ множество търговци, които рекламират кученца на прекалено малка възраст за продажба, включително кученца, внесени от други държави;
- ➔ кучета, подложени на жестокост, с отрязани уши и опашки;
- ➔ търговци, които рекламират кучета, отглеждани с преувеличени характеристики, вследствие на екстремни развъдни практики, като например много къси муцуни и прекомерни кожни гънки на муцуната;
- ➔ различни заблуждаващи практики, използвани от продавачите в групи, профили и постове, за да избегнат откриване.

Докладът има за цел да покаже как жестоки и незаконни търговци на кученца използват социалните мрежи, за да заобикалят законите на държавите и правилата за онлайн продажби на кучета. Той, също така, подчертава как недостатъците в условията и политиките на „Мета“, както и процеса на модерирание, позволяват на жестоките практики за търговия с кученца да продължат да съществуват. Споделяйки констатациите си с „Мета“, ЧЕТИРИ ЛАПИ се надява, че проблемът ще бъде разгледан сериозно заедно с останалото съдържание, свързано с жестокост към животни в социалните мрежи.

***Настоящата версия на доклада представя основните резултати от международното проучване, както и резултатите от проучването за България, проведено от екипа на ЧЕТИРИ ЛАПИ в България. С пълната версия на доклада, която съдържа резултати и за останалите участващи държави, където проучването е проведено от агенция TRACKS, можете да се запознаете на:***

<https://www.four-paws.org/campaigns-topics/topics/companion-animals/protect-puppies-on-social-media>

# Съдържание

Въведение	1
Ролята на социалните мрежи в незаконната търговия с кученца	3
Правна рамка и политики на „Мета“	4
Национално законодателство в България	4
Законодателство на ЕС	5
Законодателство на ЕС - Акт на ЕС за цифровите услуги	5
Условия и политики на „Мета“	6
Проучване	7
Основни открития	8
Разкрития за България	10
Фейсбук	10
Инстаграм	17
Заключение	23
Препоръки към „Мета“	23
Бележки	27

## Въведение

Повече от десетилетие ЧЕТИРИ ЛАПИ работи за решаване на проблема с незаконната търговия с кученца в Европа. Всяка година милиони кученца се продават онлайн на целия континент, както в сайтовете за онлайн обяви, така и в социалните медии. Тези сайтове предоставят идеалната платформа за работа на недобросъвестни търговци, като им позволяват да печелят от незаконна продажба на малки на възраст кученца. Често отглеждани в лоши условия и транспортирани нелегално през границите от Източна Европа, тези млади кученца са особено податливи на здравословни и поведенчески проблеми. Много от тях се продават, без да са получили необходимите ветеринарни грижи или задължителни ваксинации, а често и с фалшиви документи.

В доклада на ЧЕТИРИ ЛАПИ Pandemic Pups - кученца по време на Корона<sup>1</sup> от 2022 г. се посочва как тревожен брой кученца са били продадени по време на пандемията COVID-19 в нарушение на законовите изисквания на националното и европейското законодателство. Много от тези кученца са се разболели след закупуването им и, за съжаление, някои от тях дори са починали. Тревожната констатация от това проучване е, че **51 % от купувачите в България са намерили своето кученце в социалните мрежи, което показва, че онлайн търговия с кученца процъфтява и на тези канали.** От 2022 г. насам рисковете, свързани с продажбата на кученца в социалните медии, продължават да са актуални.

Последното разследване на ЧЕТИРИ ЛАПИ показва мащабите на търговията с кученца в социалните мрежи Фейсбук и Инстаграм, собственост на „Мета“. Разследването предлага доказателства за широко разпространената търговия с кученца и подчертава как тези платформи дават възможност за нерегламентирана, жестока и/или незаконна търговия с кученца, въпреки политиките, които би трябвало да забраняват или регулират продажбата на животни. **Констатациите на ЧЕТИРИ ЛАПИ представляват само част от жестоката реалност, която се крие зад онлайн търговията с кученца в социалните мрежи и отчитат дейности, които вероятно представляват само върха на айсберга.**



Условията и политиките на „Мета“ ясно забраняват продажбата на животни в търговската платформа на Фейсбук и позволяват само на легитимни физически магазини да продават живи незастрашени животни като кучета и котки във Фейсбук и Инстаграм. Въпреки тези ограничения, разследващите отбелязват множество случаи и профили, при които липсва проверима бизнес регистрация, и които лесно заобикалят правилата, използвайки измамни методи. Те включват кодиран език или непреки методи за рекламиране на животни, като например публикуване на снимка на кученце с емоджита, които указват, че кученцето е за продажба.

**ЧЕТИРИ ЛАПИ установи, че въпреки докладването на тези подозрителни дейности на „Мета“, в съответствие с техните насоки, рекламите не са били премахнати от групите във Фейсбук и профилите в Инстаграм.**

Изглежда, че модераторите на съдържанието на „Мета“ не дават достатъчен приоритет на премахването на обяви за продажба на кученца, които са в нарушение на съществуващите условия и политики на „Мета“, или дори на такива, които вероятно са незаконни. Проучването на ЧЕТИРИ ЛАПИ разкрива този крещящ пропуск, който вероятно е една от основните пречки за спиране на незаконната търговия с кученца в Европа.

Резултатите от разследването представят международни доказателства и казуси в подкрепа на призивите за по-решителни действия от страна на „Мета“ за защита на кученцата от превръщането им в жертви на незаконна търговия както във Фейсбук, така и в Инстаграм. Докладът завършва с ключови препоръки към „Мета“ за спиране на нерегламентираната продажба на кученца в техните платформи и подчертава спешната необходимост от по-строго модериране на съдържанието и контрол в социалните мрежи като цяло.



# Ролята на социалните мрежи в незаконната търговия с кученца

Търговията с кученца чрез социалните мрежи е доходоносен бизнес и, подобно на продажбите в сайтове за обяви онлайн, недобросъвестните продавачи могат да останат незабелязани, без да се страхуват от наказание, дори и да бъдат заловени. Различни проучвания на ЧЕТИРИ ЛАПИ през годините подчертаха ключовата роля на сайтовете за онлайн обяви, които дават възможност за продължаване на незаконната търговия с кученца. Социалните мрежи, по-специално Фейсбук и Инстаграм, обаче, придават ново измерение на този проблем.

Изводите от доклада на ЧЕТИРИ ЛАПИ "Pandemic Pups", публикуван през 2022 г., разкриват, че много хора са си набавяли и купували кученца чрез платформите на социалните мрежи: **51 % от анкетираните в България са заявили, че са видели кученцето си да се рекламира в социалните мрежи, предимно във Фейсбук (35 %).**

**При все по-строгото законодателство и по-строгия контрол на продажбите на кучета в сайтовете за обяви, продавачите се насочват към платформите на „Мета“, за да обявяват кученца.** Публикуването на снимка на сладко кученце с малко или никаква информация за произхода или здравословното му състояние изисква минимални усилия и често остава без последствия. Въпреки че тези продавачи често нарушават политиката на „Мета“, забраняваща частната продажба на животни във Фейсбук или Инстаграм, това не е единственият проблем.

За да може да се проследи произходът на кучето и да се спазят законодателните изисквания на страната по отношение на отглеждането, идентификацията и регистрацията му, всяко лице, което продава куче онлайн, трябва да предостави подходяща и проверима информация за себе си и за кучето, което продава. Най-важното е, че тази информация трябва да бъде проверена чрез номера на микрочипа на кучето, който е свързан с централизирана база данни. Без тези проверки недобросъвестните продавачи ще продължат да продават кученца онлайн, знаейки, че могат да заблудят купувачите и да избегнат да бъдат разкрити.

Начинът, по който в момента се рекламират кучета, означава, че потенциалните купувачи лесно могат да бъдат подвеждани да закупят куче, което е било жестоко отглеждано и незаконно внесено или продадено. Продавачите не само нарушават условията и политиките на „Мета“, но може би нарушават и законодателството на различните държави, в които работят, включително разпоредбите на ЕС относно транспортирането и вноса на кучета. Тази ситуация представлява и значителен риск за здравето, тъй като много от кучетата, обявени за продажба, са внесени незаконно от страни, в които бясът все още е разпространен.

Тъй като все повече сайтове за обяви въвеждат по-строги изисквания към продавачите, платформите на социалните мрежи могат да се превърнат в основно място за незаконни дейности. Ако неразрешените продажби на кучета продължат да се извършват в социалните мрежи, „Мета“ може по невнимание да предостави платформа за жестоки и незаконни търговци да рекламират в цяла Европа, нарушавайки

националните и европейските разпоредби. Затварянето на тази вратичка, която предоставя на безскрупулните търговци достъп до голяма аудитория от потенциални купувачи на кученца в социалните мрежи, е наложително за гарантиране на хуманното отношение към кученцата.

**За да се предотврати незаконна дейност и да се гарантира благосъстоянието на кучетата и потребителите, е изключително важно „Мета“ да затвори вратичките в своите платформи, които дават на безскрупулни търговци достъп до голяма аудитория от потенциални купувачи на кученца.**

## Правна рамка и политики на „Мета“

В Европа съществуват различни закони, регулиращи продажбата на домашни любимци, продажбата на домашни любимци онлайн и модерирването на измамно и/или вредно съдържание, които се прилагат към настоящото проучване. Те включват всеобхватното законодателство на ЕС, както и законите във всяка отделна държава, в която се продават кучета. По-долу са представени основните правни разпоредби, свързани с търговията с кучета в България.

## Национално законодателство в България

### *Развъждане и продажба на кучета*

Развъдникът трябва да се регистрира в съответствие с националното законодателство. Законът гласи, че **всяко лице, което развъжда кучета, трябва да се регистрира като животновъден обект и развъдник още от първото кучило**, за да извършва законно развъдна и търговска дейност. В противен случай всеки собственик е длъжен да вземе необходимите мерки, така че кучето му да няма потомство.

Трябва да се продават **само здрави кучета**. Те трябва да са преминали през необходимата ветеринарно-медицинска профилактика<sup>2</sup>.

Въпреки това, много развъдчици работят без регистрация, като използват онлайн канали за продажба на кученца както на българските граждани, така и на европейския пазар, без да спазват съществуващите разпоредби. Често кученцата биват отделяни от майка си още преди изискуемата от закона минимална възраст от осем седмици.

### **Проследимост**

Изисква се **задължителна идентификация и регистрация на кучетата над шестседмична възраст**, като преди да бъде продадено, кученцето трябва да бъде регистрирано на името на първия си собственик. Паспортът на кучето трябва да съдържа данни за микрочипа и ваксинацията му. Информацията за ваксинацията трябва да бъде предоставена и на базата данни за регистрация. Съществуват санкции за хората, които частно продават нерегистрирани кучета без микрочипове.

## **Законодателство на ЕС**

Регламент (ЕО) № 1/2005 относно защитата на животните по време на транспортиране и свързаните с него операции забранява транспортирането на кучета на възраст под осем седмици (освен ако не са придружени от майка си), както и транспортирането на бременни женски, които са на 90% или повече от очаквания период на бременност, или женски, които са родили през предходната седмица.

Няколко регламента на ЕС очертават изискванията за търговско и нетърговско транспортиране на кучета между европейските държави. Съгласно тези разпоредби минималната възраст за въвеждане на млади кучета в повечето европейски държави е 16 седмици. Поради това е незаконно да се внасят за продажба кученца на възраст под 16 седмици в страни като Австрия, Германия, Нидерландия и Обединеното кралство.

**Незаконната търговия с животни компаньони е призната и в Стратегията на ЕС за борба с организираната престъпност (2021-2025 г.) като продължаващ проблем с тежки последици.**

## **Законодателство на ЕС - Акт на ЕС за цифровите услуги**

Актът за цифровите услуги е сравнително нов законодателен акт, който се прилага в целия ЕС и има за цел да създаде по-безопасно цифрово пространство, в което са защитени основните права на потребителите<sup>3</sup>.

Той включва специални правила за много големите онлайн платформи и търсачки<sup>4</sup>, които са онлайн платформи с над 45 милиона потребители месечно в ЕС. Както Фейсбук, така и Инстаграм се считат за такива платформи и трябва да спазват най-строгите задължения на Акта. Прилаган от 2023 г., Актът за цифровите услуги определя нови правила, включително отговорност за по-усърдно моделиране на съдържанието и по-малко дезинформация. Платформите и търсачките вече трябва да предприемат мерки за справяне с рисковете, свързани с разпространението на незаконно съдържание онлайн и с отрицателните последици за свободата на изразяване и информацията.

Актът за цифровите услуги изисква от платформите да премахват онлайн съдържание, което иначе би било незаконно офлайн. Той задължава платформите да модерират по начин, който не е произволен и да не накърняват свободата на изразяване. **Платформите трябва да имат ясни правила и условия, като ги прилагат усърдно и без произвол. Според Акта "това, което е незаконно офлайн,**

**трябва да бъде незаконно и онлайн**". Следователно всяка продажба на кучета в тези платформи в държавите от ЕС трябва да бъде в съответствие с националните разпоредби. В противен случай такова съдържание ще се счита за незаконно и следва да бъде премахнато от платформите.

Освен това много големите онлайн платформи и търсачки са задължени да поддържат система за докладване и да информират засегнатите потребители за причините за решенията за модерирание на съдържанието, които вземат. Всички платформи трябва да премахват незаконно съдържание, когато получат нареждане за това от националните съдебни или административни органи. Механизмът за докладване на незаконно съдържание трябва също така да бъде "лесно достъпен и удобен за ползване".

**Незаконната продажба на живи животни е изрично спомената в съображенията на Акта за цифровите услуги в определението за незаконно съдържание<sup>6</sup>.**

## Условия и политики на „Мета“

„Мета“ не разрешава продажбата на домашни любимци на своята търговска платформа ("Facebook Marketplace" - платформа за продажби на Фейсбук, подобна на сайт за онлайн обяви - бел. ред.). Тя обаче разрешава продажбата на домашни любимци в страници, групи или профили във Фейсбук и Инстаграм, ако кучетата се предлагат от легитимни физически магазини.

### Фейсбук

Фейсбук поддържа специфични политики по отношение на продажбата и търговията с животни, които са описани по-долу.

Ограничени стоки и услуги - Живи незаstraшени животни, без добитък<sup>7</sup>:

- ➔ Съдържание, което прави опит за купуване, продаване или търгуване с живи незаstraшени животни, освен когато:
  - Е публикувано от страница, група или профил в Инстаграм, представящ легитимни физически магазини, включително бизнеси за търговия на дребно, легитимни уеб сайтове, брандове или приюти за повторно настаняване, или частно лице, споделящо съдържание от името на легитимни физически магазини.
  - Е публикувано в контекста на даряване или повторно настаняване на живи незаstraшени животни, включително такси за повторно настаняване при осиновяване от равнопоставени лица

Забранено съдържание (при търговия) - Животни и животински продукти<sup>8</sup>:

- ➔ Обявите не може да популяризират купуването или продаването на животни или животински продукти или на земя в екологични защитени зони.
- ➔ Разрешено: Клетки за животни, както и продукти за животни, като например играчки, нашийници и т.н.
- ➔ Не се допуска:
  - Живи животни, включително добитък и домашни любимци.

## Инстаграм

Правилата за продажба на живи животни в Инстаграм са същите като тези за групите и профилите във Фейсбук, Инстаграм, също така, забранява продажбата на живи животни между частни лица, въпреки че легитимни физически магазини могат да предлагат такива продажби<sup>9</sup>."

Без ясно определение кои развъдници или продавачи на кучета се квалифицират като легитимни физически магазини, на които е разрешено да продават кучета в европейските държави, и без проверка на техния статут, Фейсбук и Инстаграм могат да бъдат използвани от незаконни търговци за рекламиране на кученца, отглеждани в лоши условия. В отговор на тази загриженост, организацията ЧЕТИРИ ЛАПИ се зае да проучи мащаба и географията на обявите за кучета в избрани европейски държави във Фейсбук и Инстаграм, сред които и България<sup>10</sup>.

## Проучване

Между септември 2023 г. и юни 2024 г. ЧЕТИРИ ЛАПИ проведе проучване на незаконната търговия с кученца в платформите на „Мета“, Фейсбук и Инстаграм. Бяха анализирани групи във Фейсбук, реклами в търговската платформа на Фейсбук и профили в Инстаграм, които съдържат публикации от частни продавачи и рекламират кученца на потенциални купувачи в Австрия, България, Франция, Германия, Нидерландия, Швейцария и Обединеното кралство. Прегледът е извършен в края на 2023 г., а по-късно, през юни 2024 г., групите са прегледани отново, за да се провери дали все още са активни и дали нови публикации продължават да се появяват. По-голямата част от проучването е извършено във Фейсбук.

Основните цели са:

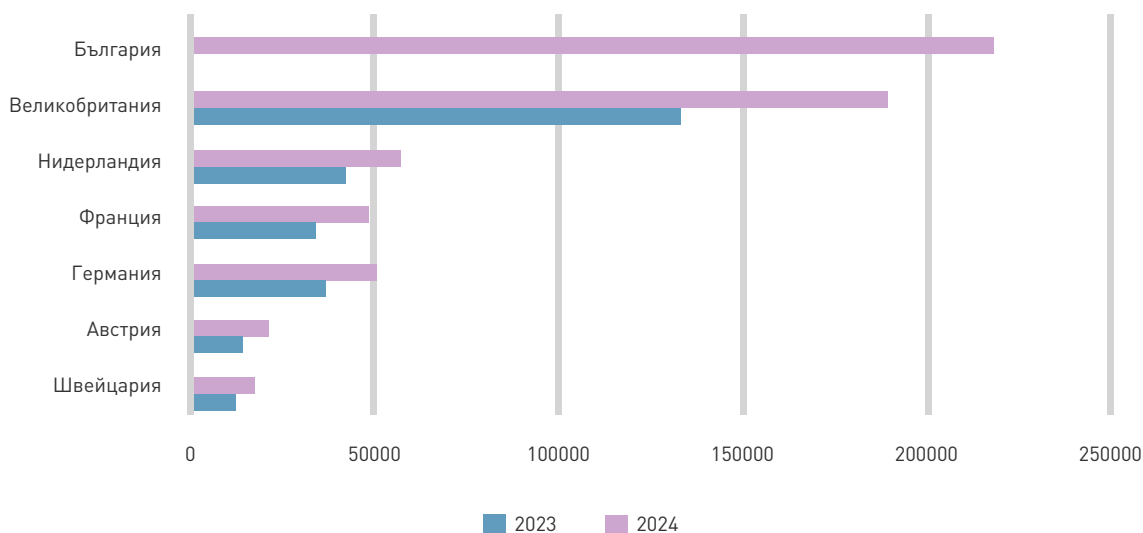
- ➔ да се определи мащабът на търговията във Фейсбук и Инстаграм в избраните държави;
- ➔ да се идентифицират моделите на търговията с кученца във Фейсбук и Инстаграм.

Експертите, работещи по проучването, се присъединиха към групи, търсеха обяви на пазара, оценяваха публикации, разглеждаха профили, наблюдаваха активността на продавачите. Те идентифицираха и анализираха постове, рекламиращи кученца, и оценяваха продавачите за признаци на безскрупулно поведение, жестокост и незаконност. Освен това, бе оценено дали продавачите спазват условията и политиките на „Мета“ по отношение на законната продажба на животни.

## Основни открития

- ➔ От 167 изследвани групи във Фейсбук в Австрия, Германия, Франция, Нидерландия, Швейцария и Обединеното кралство, 96 са идентифицирани като съдържащи реклами на кученца от физически лица, които не могат да бъдат проверени като регистриран бизнес или "юридическо лице", което е в нарушение на условията и политиките на „Мета“. При първия преглед в края на 2023 г. тези групи имат обща аудитория от над 280 000 членове. При повторната проверка през юни 2024 г. почти всички от тях (92) все още бяха действащи и бяха увеличили общата си аудитория от 280 000 на повече от 389 000 членове.
- ➔ От 40 групи във Фейсбук, изследвани в България, 36 имат обяви за кученца, от лица, които вероятно са частни, като към юни 2024 г. общата им аудитория е над 218 000 членове.

### Общ брой на групите във Фейсбук, в които вероятно са се извършили частни продажби през 2023 и 2024г.

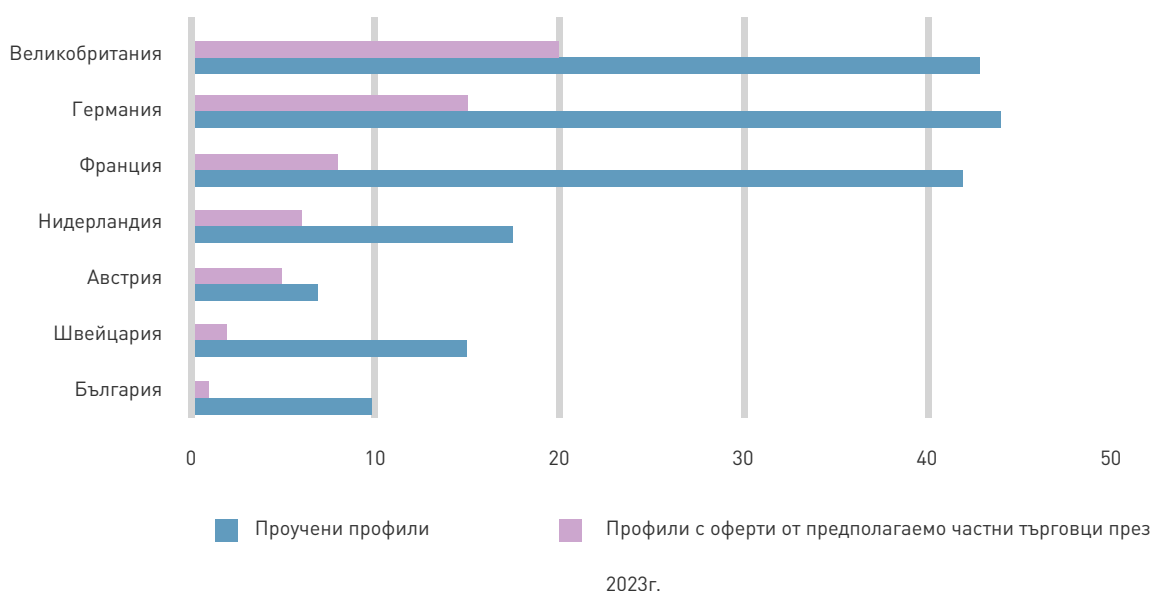


Графика 1: Диаграма, показваща общия брой на членовете на групите във Фейсбук, в които вероятно са се извършвали нерегламентирани продажби на кученца през 2023 и 2024г.

През юни 2024 г. общата аудитория на изследваните групи във Фейсбук, в които вероятно се извършват продажби на кученца от частни продавачи, надхвърля 600 000 членове, включващи както продавачи, така и потенциални купувачи.

- ➔ От 179 проучени профила в Инстаграм, в 57 от тях има обяви за кученца от физически лица, които не са предоставили информация, която може да се използва за проверка дали са регистриран бизнес или “юридическо лице”, в нарушение на политиката на „Мета“. При прегледа през юни 2024 г. 47 от тези профили все още са активни с обща аудитория от над 138 000 последователи.

### Профили в Инстаграм, в които вероятно частни продавачи са предлагали кученца



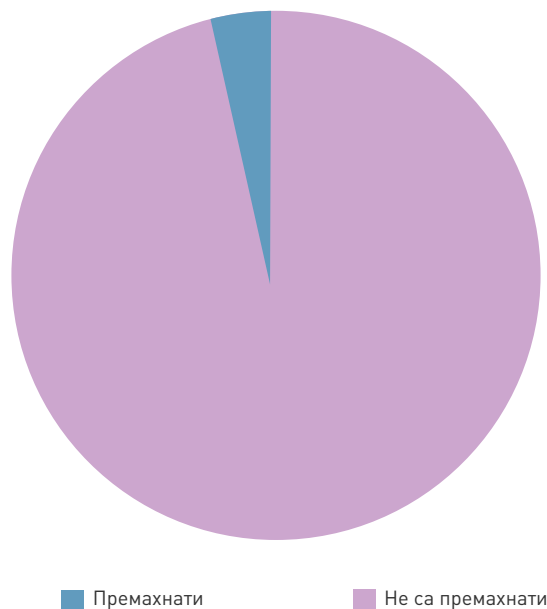
Графика 2: Диаграма, показваща броя на профилите в Инстаграм, в които вероятни частни лица предлагат кученца за продажба

**За България резултатите показват, че е тенденция Фейсбук да бъде предпочитаната социална медия за извършване на търговия с кученца пред Инстаграм.**

**Най-популярните породи кучета, рекламирани във Фейсбук и Инстаграм, са померан, чихуахуа и френски булдог, следвани от пудел, помски, американски булдог и други породи.**

**От извадката от 64 публикации, групи, профили и реклами в търговската платформа във Фейсбук и Инстаграм, докладвани от ЧЕТИРИ ЛАПИ за подозрителна дейност, само две са премахнати от „Мета“.**

## Резултати от докладването на публикации, групи и профили във Фейсбук и Инстаграм



Графика 3: Диаграма, показваща отговорите на съобщения за търговия с кученца във Фейсбук и Инстаграмю

Това проучване показва извадка на търговията с кученца, която вероятно се извършва в платформите на „Мета“, което показва широко разпространена и процъфтяваща частна търговия с кученца.

## Разкрития за България

### Фейсбук

- ➔ **В 36 от 40-те идентифицирани групи (91%) са открити обяви за кученца, които вероятно са от частни търговци. Общата аудитория на всички групи с частни обяви за кученца е над 218 000 членове.**
- ➔ **Открита реклама на кученца:** Някои продавачи на кученца не полагат усилия да прикрият дейността си, като предоставят телефонни номера и други данни, които ясно показват, че кучетата са за продажба.

- ➔ **Прекалено малка възраст:** Много от кучетата се предлагат за продажба на прекалено ранна възраст, като някои от тях са само на 30 дни. Повечето от тях са от България, но е намерен и един продавач, който рекламира малко кученце от Украйна.
- ➔ **Използване на заблуждаващ език:** В много от публикациите е използван подвеждащ език в описанията, като например, че кученцето "търси нов дом" или "нови собственици", което може да заблуди аудиторията и да прикрие продажбата.
- ➔ Повечето групи са с висока активност - с до 24 нови публикации за последните 24 часа.
- ➔ От всички групи най-голям брой са посветени на породите френски булдог, чихуахуа и пинчер, и техните кръстоски. Други преобладаващи породи в групите във Фейсбук са померан, джак ръсел, кокер шпаньол и йоркширски териер.
- ➔ Повечето от групите са създадени през последните 5 години (от 2019 г. насам), няколко са създадени между 2014 г. и 2017 г., но почти никоя от тях не е създадена по-рано.
- ➔ **В няколко от групите има правила, в които се посочва, че е забранено да се продават домашни любимци във Фейсбук. Тези правила обаче обикновено не се спазват.**

## Незаконни действия

### 1. Рекламирање на прекалено малки кученца и отделянето твърде рано от техните майки

Често срещана практика в българските групи е да се рекламират кученца, които са твърде малки, за да бъдат отделени от майка си, може би защото в тази ранна възраст те се смятат за "по-сладки" и по-желани. **Някои кученца са обявени за продажба едва на 26 дни, с дата за взимане на 40 дни, докато минималната законна възраст, на която кученцето може да се отдели от майка си, е осем седмици (или 56 дни).**



Изображение 1: Дата на екранната снимка - 8.01.2024г.; българска група във Фейсбук публикува снимки на малки кученца с текст, който предполага, че кученцата са за продажба.

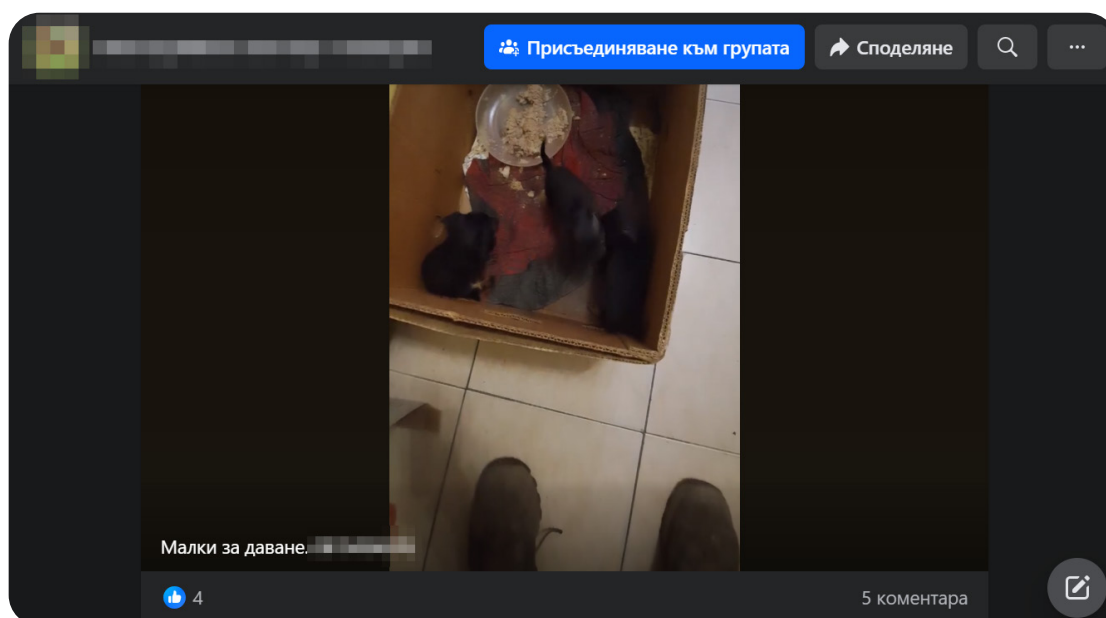
## 2. Продажба на нерегистриран развъдник

В някои от групите има скорошни обяви, публикувани от профили, които твърдят, че са регистрирани развъдници. След допълнителна проверка в регистъра на Българската агенция по безопасност на храните за регистрираните развъдници на кучета обаче това не се потвърждава.

Всички останали обяви за кученца са публикувани от частни лица, което прави невъзможно да се гарантира техният произход и здравен статус.

## 3. Неподходящи условия за отглеждане

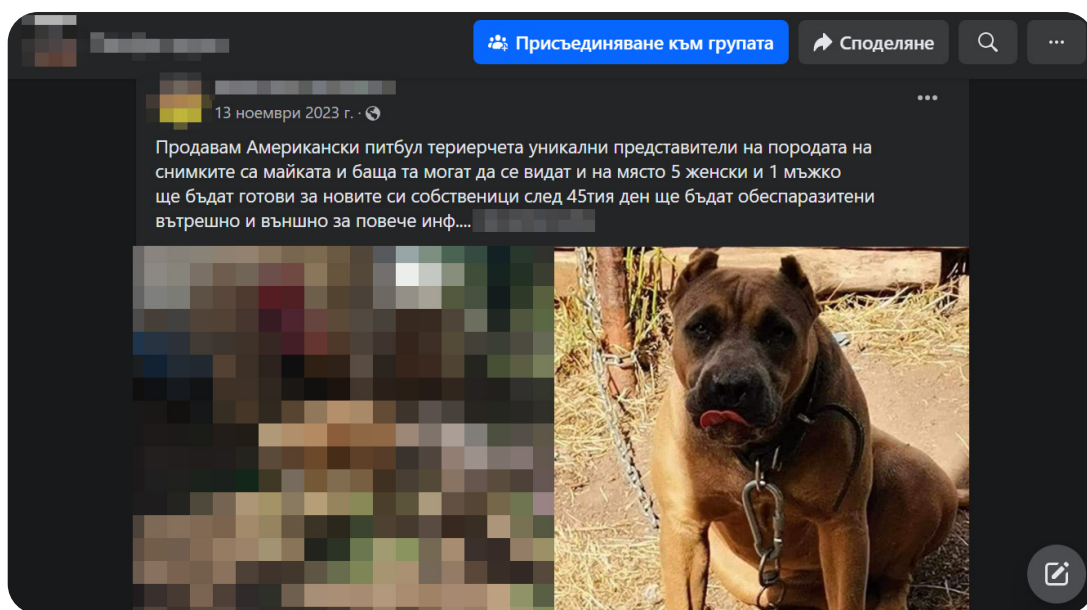
В една от групите във Фейсбук кученца, обявени за даване, са показани като отглеждани в много лоши условия. Малките кученца са показани в картонена кутия без майка им. Телефонният номер на продавача е посочен директно в публикацията.



Изображение 2: Дата на екранна снимка - 6.01.2024г.; публикация в българска Фейсбук група предлага прекалено малки кученца, които се вижда, че биват държани в картонена кутия. Под публикацията бяха забелязани негативни коментари от членовете на групата.

## 4. Подрязване на уши и опашки

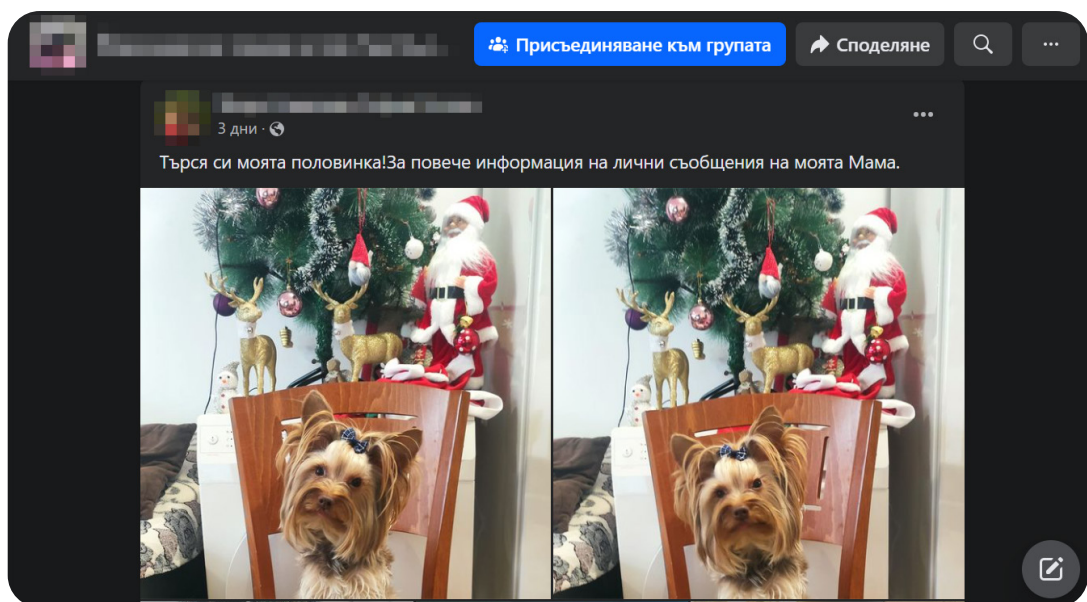
**Законът за защита на животните забранява подрязването на ушите и опашката на животните и го причислява към категория „проява на жестокост.“**



Изображение 3: Дата на екранната снимка - 10.01.2024; публикация в българска Фейсбук група предлага прекалено млади кученца, които не биват показани в публикацията. На снимките са "майката и бащата", като едно от кучетата е с подрязани уши, което е забранено спрямо българското законодателство и нормите за хуманно отношение към животните.

## 5. Платформа за незаконно развъждане

Много публикации от частни лица са посветени на търсенето на партньори. Тази практика е индикация за **използването на социалните мрежи като канал не само за незаконна търговия, но и за незаконно развъждане.**



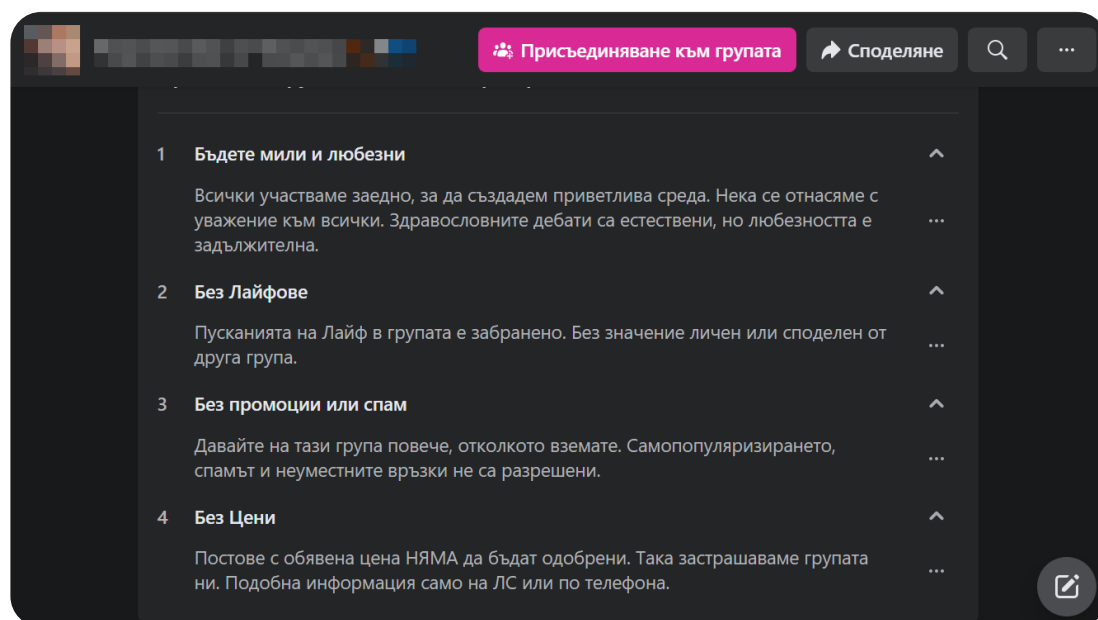
Изображение 4: Дата на екранната снимка - 10.01.2024

Това на практика означава, че голяма част от кученцата може да не са развъдени професионално. Други може да са жертви на екстремни развъдни практики.

## Често срещани трикове и измамни практики:

**Практика 1:** Заобикаляне на правилата на „Мета“ и пренасочване на кореспонденцията

За някои от групите в раздел „Относно“ е добавена секция с правила, според които продажбите и търговията в рамките на групата са забранени. Тези правила обаче масово се нарушават, а администраторите и модераторите на групата не спират публикуването на постове. Напротив, в някои от тях **самите администратори предлагат полезни съвети как да се заобиколи политиката на „Мета“ и тези постове да бъдат публикувани, без да изглежда, че нарушават публикуваните правила.** Най-често срещаният съвет е да не се поставят цени директно в описанието на постове, а вместо това тази информация да се обменя само чрез лично съобщение (ЛС).



Изображение 5: Дата на екранната снимка - 10.01.2024. Правила на Фейсбук група за чихупинчери и чихуахуа, позиционирани в секцията "Относно". Правило №4 забранява публичното обявяване на цени на животните в описанието на публикациите. Вместо това се съветва този тип информация да се обменя чрез лични съобщения или по телефон. В тази група са открити публикации на частни лица, които вероятно предлагат кученца за продажба.

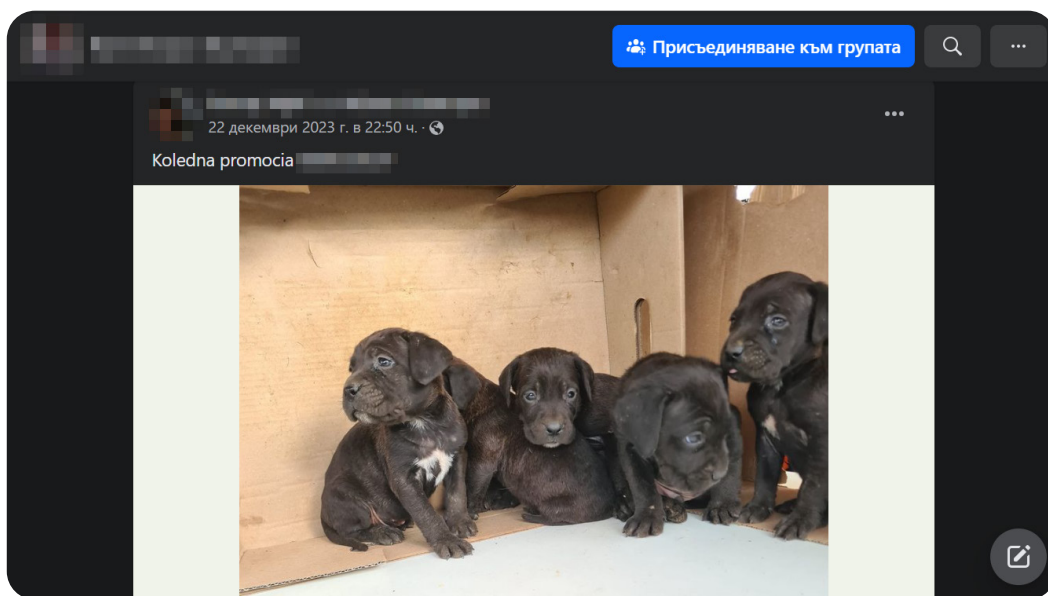
Същевременно, в някои от тях намерихме и частни чатове на общността, в които се поставят обяви, позволяващи дискретност и нерегламентирана търговия далеч от публично видима страница. Това позволява на частните продавачи да публикуват обяви с минимална информация и минимален личен риск.

**Практика 2:** Използване на заблуждаващ език, за да се скрие истинската цел на публикацията

В някои публикации се използва подвеждащ език в описанията, като например, че кученцето търси „**нов дом**“ или „**нови собственици**“, което може да заблуди аудиторията и да се счита за опит за прикриване на продажба.

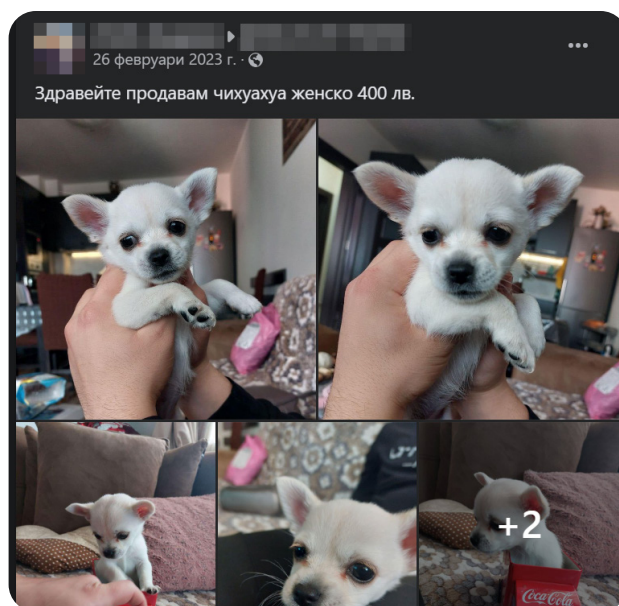
Тъй като това проучване беше проведено в България в периода около коледните празници през 2023 г., в някои проверени публикации продавачите добавиха, че става въпрос за "**коледна промоция**", или използваха кученцата, като ги представяха като идеалния "**коледен подарък**".

**ЧЕТИРИ ЛАПИ** смята, че на домашните любимци не трябва да се гледа като на подарък за определен повод. Придобиването на четириног приятел следва да бъде обмислено и отговорно решение.



Изображение 6: Дата на екранната снимка - 10.01.2024. Публикация във Фейсбук група за кучета от порода кане корсо, в която кученцата биват обявени като "коледна промоция", което предполага тяхната продажба и представянето им като подарък за коледните празници.

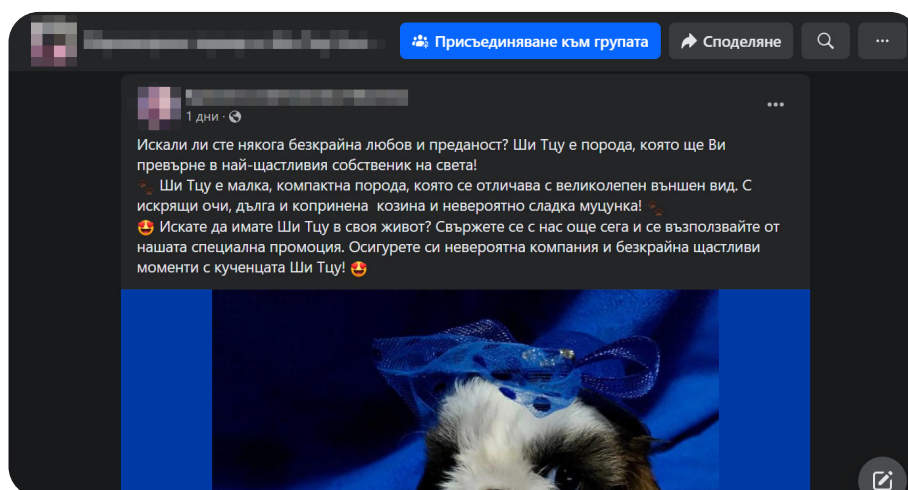
Попаднахме и на публикации, които открито обявяват, че кученцата са за продан. Въпреки това, модераторите на групата, както и модераторите на платформата, не взеха мерки за тяхното премахване.



Изображение 7: Дата на екранната снимка - 10.01.2024. Публикация във Фейсбук група за женско чихуахуа. В описанието е добавена цена, което означава, че става въпрос за продажба. Публикацията най-вероятно е от частно лице, след като не бива предоставена информация нито в публикацията, нито в профила на публикуващия за регистрация на развъдник.

### Практика 3: Продажба чрез емоция

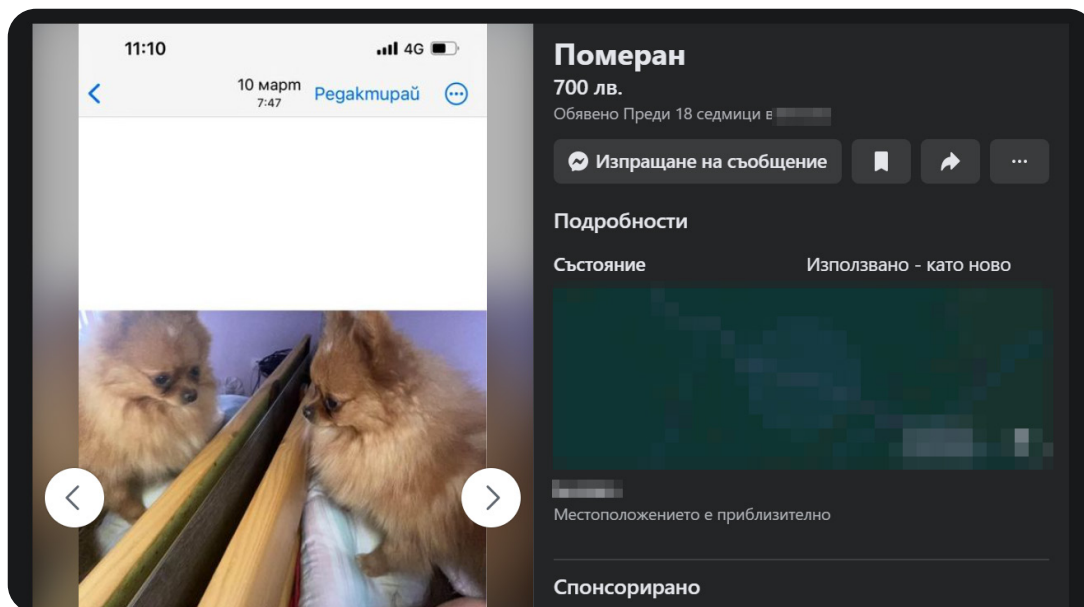
Наблюденията показват, че много често продавачите използват емоциите на хората като инструмент за продажба. Със съдържанието, което публикуват се опитват да събудят съчувствие и умиление в потребителите, за да ги убедят в покупката.



Изображение 8: Дата на екранната снимка - 10.01.2024. Публикация във Фейсбук група от предполагаемо частно лице, която предлага кученца на "специална промоция". Въпреки че описанието към публикацията е обширно, то не предоставя никаква релевантна информация за произхода, възрастта или здравословното състояние на кучето.

## Търговската платформа на Фейсбук (Facebook Marketplace)

- ➔ Идентифицирани и анализирани са 3 реклами на пазара.
- ➔ За публикуването на тези реклами в платформата не са използвани никакви трикове. Модераторите просто не са ги премахнали.



Изображение 9: Дата на екранната снимка - 03.01.2024. Обява в търговската платформа на Фейсбук, която предлага кученца за продажба, с обявена цена. Няма добавени подробности относно произхода, възрастта и здравословното състояние на кучето, а от датата на екранната снимка, с която бива рекламирано се вижда, че снимката на кучето е направена 9 месеца по-рано. Обявата е публикувана в разрез с политиките на Мета относно извършването на търговия във Фейсбук.

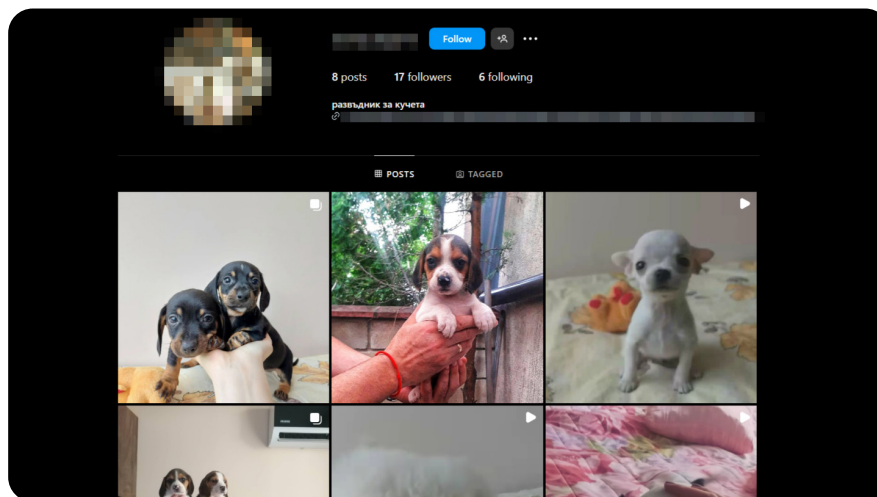
## Инстаграм

- ➔ Нерегистрирани развъдчици, които рекламират кучета: от 10-те акаунта, предлагачи кучета за продажба, един акаунт с множество реклами не е предоставил никаква информация в профила си, която да го класифицира като легитимен физически магазин.
- ➔ Липсващо доказателство за необходимата регистрация: повечето продавачи (8 от 10) твърдят, че имат регистрация, но не предоставят никакви доказателства, като например номер на регистрация на обекта.

## Често срещани трикове:

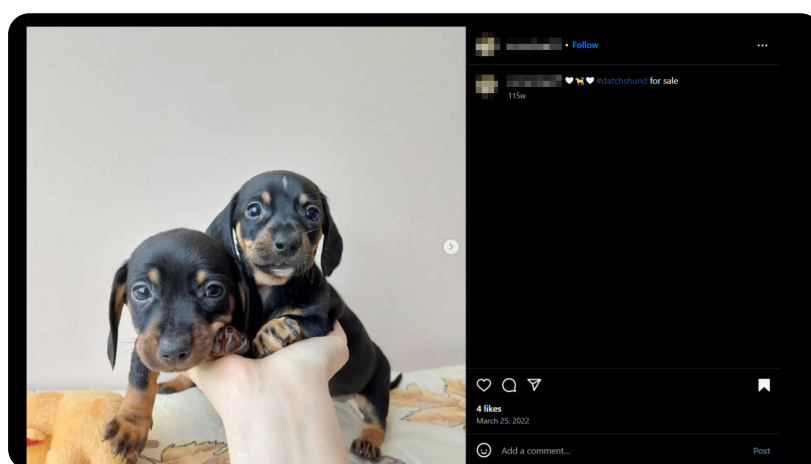
- ➔ Продавачите не посочват цената на кученцето в публикацията, за да намалят видимите признаци на продажба.
- ➔ Продавачите използват разпознаваеми хаштагове / ключови думи / емоджита. Примерите включват: #frenchbulldog #puppiesofInstagram #pomeranian #minisize #pomeranianlove #минипомеран #померан #лицензиранразвъдник #развъдникзапомеран.

- ➔ Продавачите насочват запитванията към лични съобщения или към телефонно обаждане, далеч от публичната публикация. Както при Фейсбук, това дава възможност за невидимо договаряне на продажбите.
- ➔ Някои частни продавачи твърдят, че имат регистрации, но не предоставят никакви подробности / документи, доказващи легитимност в публично видимото описание на профила.



Изображение 10: Дата на екранната снимка - 10.06.2024. Профил в Инстаграм, който твърди, че е развъдник за кучета и предлага малки кученца от различни породи в публикациите си. Връзката в описанието води до страница във Фейсбук, в която обаче също няма достатъчно доказателства, които да потвърждават, че става въпрос за регистриран развъдник.

- ➔ В много случаи публично достъпна информация за публикации на кученца не съдържа никаква важна информация за тях: възраст, документи, произход или здравословно състояние.
- ➔ В един от профилите забелязваме разнообразие от предложения за кученца от различни породи и на различна възраст. Това може да означава, че става въпрос за нелегален развъдчик или дилър на кученца.



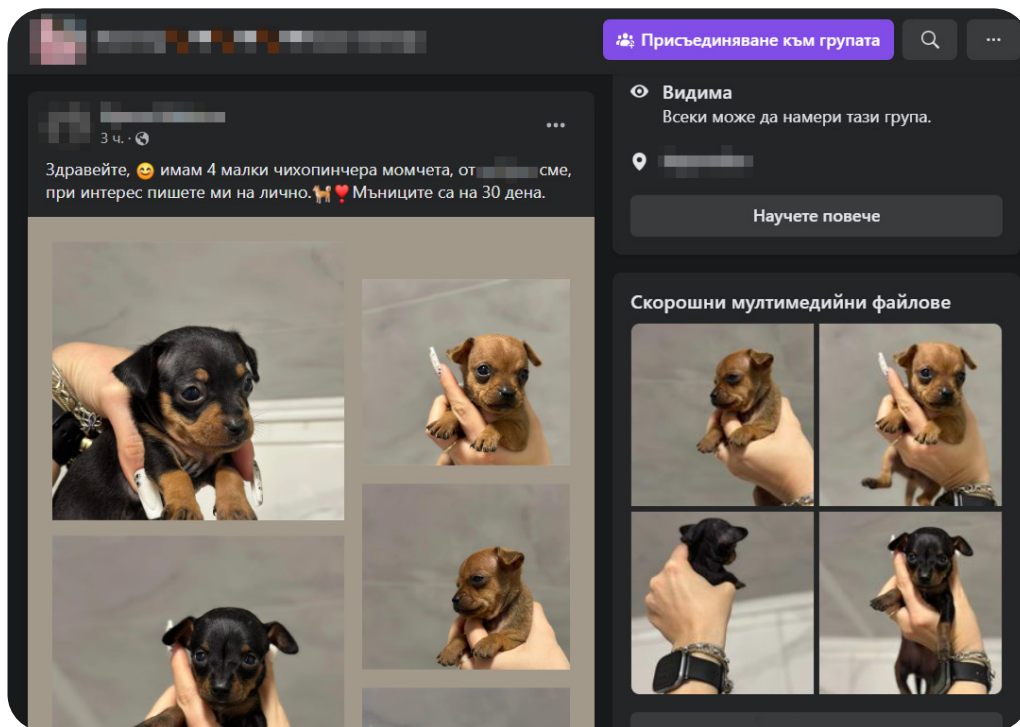
Изображение 11: Дата на екранната снимка - 10.06.2024. Публикация от същия профил в Инстаграм на малки кученца за продажба, упоменато с "for sale" към описанието на публикацията, без да се добавя друга релевантна информация относно произхода, възрастта и здравословното състояние на кученцата.

## Какво се случва, когато се докладва подозрителен пост?

В периода между 19.02.2024 г. и 20.02.2024 г. различни примери за дейност по продажба на кученца бяха документирани и докладвани на „Мета“ от екипа на ЧЕТИРИ ЛАПИ, включително и в България, следвайки насоките за докладване на „Мета“.

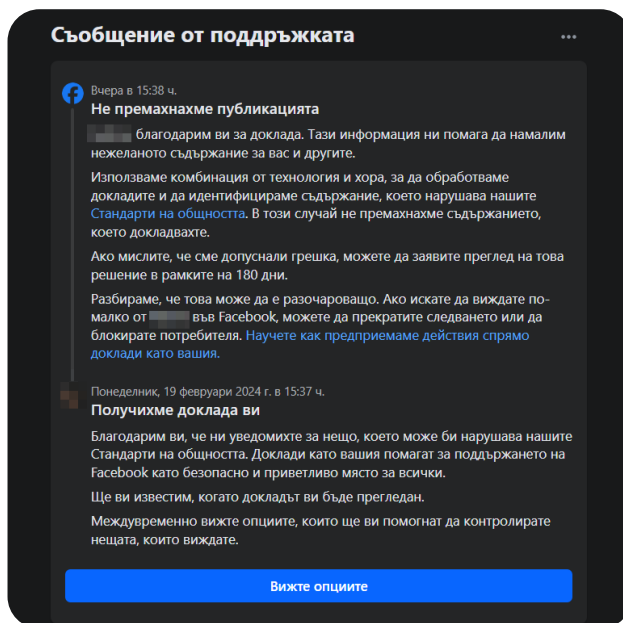
Случай 1: Публикувана е обява за чихупинчери във Фейсбук група от частно лице, **което не предоставя информация да е регистриран развъдник или свързан с такъв**. Кученцата биват предлагани на **възраст от 30 дена**, което е много по-рано от необходимите 8 седмици, за да бъдат отделени от своята майка. От описанието към публикацията става ясно, че кученцата са предлагани за продажба, дори и тя да не е назована директно. Въпреки това, **постът не е премахнат от модераторите**, когато е докладван.

Оригиналната публикация:



Изображение 11: Дата на екранната снимка - 19.02.2024. Публикация за продажба на твърде малки кученца в група във Фейсбук, която е докладвана за нарушване Стандартите на общността.

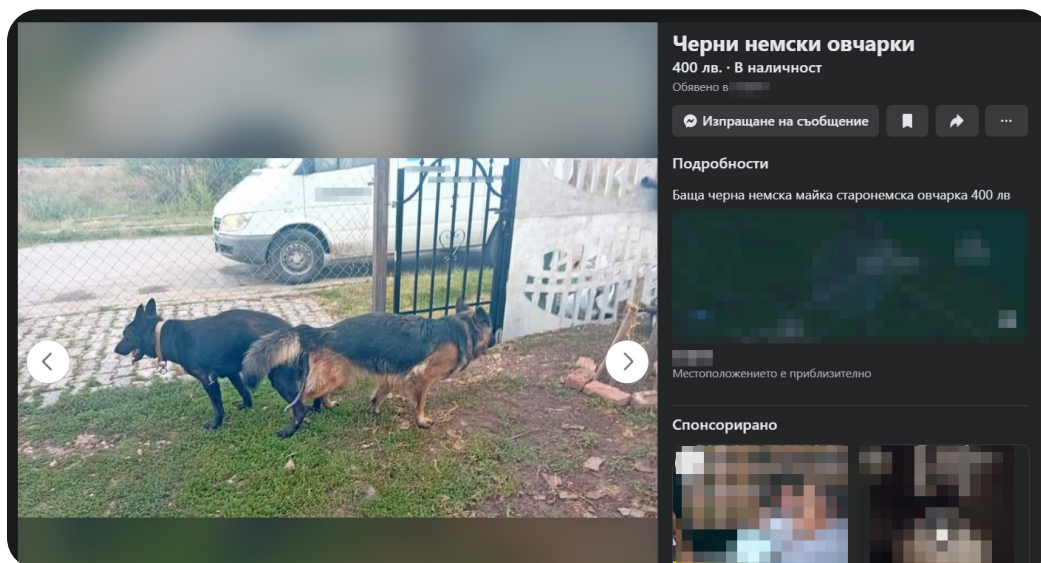
## Резултат от докладването:



Изображение 12: Дата на екранната снимка - 22.02.2024. Публикацията не е премахната, защото съдържанието не е идентифицирано като нарушаващо Стандартите на общността.

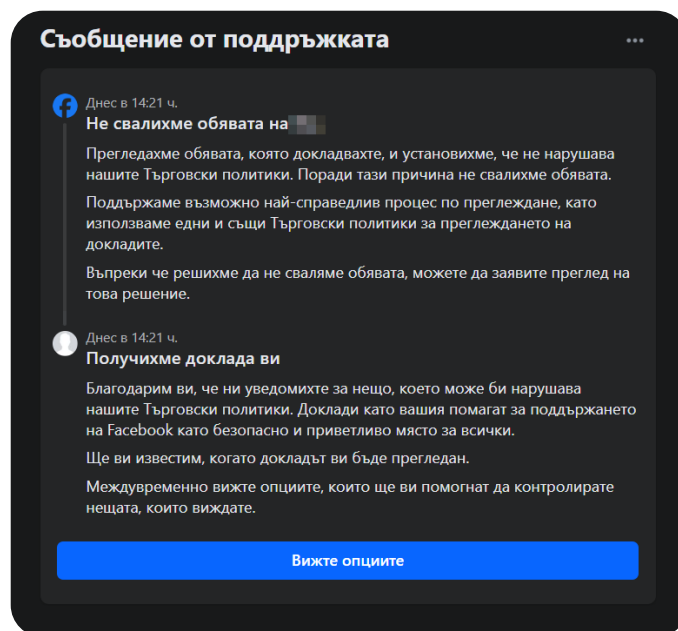
Случай 2: Публикувана е обява за продажба на немски овчарки в Търговската платформа на Фейсбук, от частно лице, което не предоставя никаква информация за произхода или здравословното състояние на животните. **Посочването на конкретна цена (400 лв.) и добавянето на обявата в „Marketplace“ посочват недвусмислено, че става въпрос за продажба. Въпреки това, обявата не бива премахната, когато е докладвана.**

## Оригиналната обява:



Изображение 13: Дата на екранната снимка - 20.02.2024. Публикация за продажба на немски овчарки. Не е предоставена информация за животните.

Резултат от докладването:



Изображение 14: Дата на екранната снимка - 20.02.2024. Публикацията не е премахната, защото съдържанието не е идентифицирано като нарушаващо Търговската политика на платформата.

В България общо **16 публикации, групи и обяви, предлагащи кучета за продажба във Фейсбук и Инстаграм, са докладвани на „Мета“**. От тях:

- 10 публикации и 2 групи във Фейсбук;
- 1 публикация и 2 профила в Инстаграм;
- 1 обява в търговската платформа на Фейсбук.

**Нищо от докладването не е премахнато.**

## Заклучение

Този доклад подчертава колко лесно частни лица и незаконни продавачи могат да рекламират и продават кученца както на национално, така и на международно ниво във Фейсбук и Инстаграм. Кученца, отделени прекалено рано от своите майки, от непроследими продавачи и развъдчици, с по-голяма уязвимост на здравето и жестоки или дори незаконни козметични модификации, са лесно достъпни в платформите на „Мета“. Докато рискът за тези продавачи е нисък, рискът за кученцата и купувачите е значителен.

Незаконните продавачи често изглеждат неразличими от законните развъдчици, а измамите трудно се различават от истинските продажби, което създава опасна среда за потенциалните купувачи. Възползвайки се от неяснотите в условията и политиките на „Мета“, в съчетание с липсата на превантивни действия и импулсивността на купувачите, тези практики процъфтяват.

Разследването идентифицира развиващи се практики и трикове, използвани от продавачите, за да избегнат разкриване. Емоционално инвестираните купувачи, повлияни от привлекателни реклами на кученца в бързоразвиващи се платформи като Фейсбук, лесно скланят да вземат прибързани и недообмислени решения, когато не знаят за какво да внимават.

Липсата на достатъчни проактивни мерки за превенция и разкриване в „Мета“ позволява на незаконната търговия да продължи до голяма степен безпроблемно. Липсата на всеобхватна международна рамка, регулираща развъждането, продажбата и онлайн рекламата на кученца, допълнително улеснява незаконните операции. Необходимостта от проверка на кученцата, развъдчиците и продавачите е от основно значение за управлението на онлайн търговията с кученца. Както и при предишни проучвания на сайтове за обяви, подчертаването на проверката на данните за продавача и кученцата като условие за публикуване на обяви би спомогнало за намаляване на разпространението на безотговорни развъдчици и търговци.

## Препоръки към „Мета“

Настоящото разследване установи множество пропуски, позволяващи нерегламентирано предлагане на кучета за продажба в платформите на „Мета“. ЧЕТИРИ ЛАПИ отправя следните препоръки към „Мета“ относно предлагането на кучета за продажба конкретно в Европа, но повечето от препоръките могат да бъдат приложени в световен мащаб за защита на милиони кучета и кученца.

### Пълно проследяване на продавача

Визията на ЧЕТИРИ ЛАПИ за прекратяване на незаконната търговия с кученца, жестокото развъждане и продажбата на нелегално отглеждани животни е чрез въвеждане на пълна проследяемост на продавачите и домашните любимци. ЧЕТИРИ ЛАПИ препоръчва търговията с животни компаньони, по-специално кучета, във Фейсбук и Инстаграм да бъде спряна, докато не бъде въведено надеждно решение за пълна проследяемост на продавачите и домашните любимци. Без такова решение е невъзможно да се провери дали всяко куче, обявено за продажба, е регистрирано в базата данни за регистрация на домашни любимци на лицето, което го обявява за продажба, което също е необходимо

за осигуряване на проследяване на продавача. Без такива мерки не може да се гарантира спазването на законовите задължения. Сигналите от потребители по този въпрос трябва да се приемат сериозно, като съмнителните публикации трябва да се премахват незабавно.

## Подробни препоръки

### Съответствие с националното законодателство

- ➔ Всички продажби на кучета в платформите на „Мета“ трябва да са в съответствие с националните законодателни разпоредби на страните, в които се продават кучетата.
- ➔ Това означава, че животните трябва да отговарят на задължителни условия като: минимална възраст, идентификация и регистрационен статус, регистрация на развъдчика и забрани за жестокости като рязане на уши и рязане на опашка.
- ➔ Ако не може да се гарантира спазването на тези условия, продажбата на кучета трябва да бъде спряна.

### Подобрен процес на докладване и модерирание

Докато не бъде въведена проверка на продавачите и регистрацията на кучетата, модерацията на обявите за кучета в „Мета“ трябва да бъде значително подобрена.

- ➔ Ако спазването на закона от страна на продавача не може да бъде проверено и гарантирано, всички постове с реклами на кучета (включително и тези, в които това е предвидено, но не е директно посочено) трябва да бъдат премахнати.
- ➔ Трябва да се въведат автоматични проверки и екипите за модерирание да бъдат информирани по въпроса, за да се установят опитите за заобикаляне на условията и правилата на „Мета“.
- ➔ Докладването на публикации, които рекламират кучета за продажба, трябва да бъде улеснено за потребителите. Например, категорията за докладване на случаи на търговия с кучета трябва да бъде по-видима. Поради нейния мащаб тя трябва също така да бъде точно обозначена като конкретна категория "Търговия с кучета", вместо двусмислената "Други животни" или "Застрашени животни".
- ➔ По сигналите трябва да се реагира незабавно, с по-добро разбиране на проблема от модераторския екип на „Мета“. Публикациите, групите и профилите, рекламиращи кучета в нарушение на законодателството и/или условията и правилата на „Мета“, трябва да бъдат премахвани.

### **Премахване на пропуски в условията и политиките на „Мета“**

- ➔ В сегашната версия на условията и политиките няма ясно определение на това какво означава “легитимни физически магазини” и не са взети предвид законовите изисквания за регистрация на развъдчици в страните, в които се предлагат кучетата. Този термин трябва да бъде заменен с по-ясни термини, съответстващи на законодателните разпоредби за развъждане и продажба на кучета в тези държави.
- ➔ Изключението, което позволява на продавачите да рекламират кучета във Фейсбук и Инстаграм, понастоящем включва “легитимни физически магазини, включително бизнеси за търговия на дребно, легитимни уеб сайтове, брандове или приюти за повторно настаняване, или частно лице, споделящо съдържание от името на легитимни физически магазини”. Ако обаче цялата търговия на продавач, който има “легитимен уебсайт”, се извършва чрез социалните мрежи, тогава уебсайтът придава фалшивата обвивка на легитимност. Притежаването на уебсайт не е доказателство за легитимността на продавача и не следва да се използва като критерий за разрешаване на рекламирането на кучета за продажба.
- ➔ Като цяло, условията и правилата на „Мета“, когато става въпрос за обявяване на кучета за продажба, трябва да бъдат много по-ясни и категорични, за да се гарантира, че незаконните търговци не могат да използват тълкуването на правилата като вратичка, за да публикуват своите животни за продажба.

### **Повишаване на прозрачността пред заинтересованите страни и обществеността:**

Като се има предвид сериозността на проблема и обема на съдържанието, представящо оферти за продажба на кучета, търговията с животни трябва да бъде добавена към усилията за устойчивост на „Мета“ като отделна инициатива и да бъде включена в годишния глобален доклад за устойчивост на компанията, за да се покажат усилията за борба с незаконната търговия с кучета в световен мащаб. Освен това, търговията с животни в Европейския съюз трябва да бъде добавена към шестмесечните доклади на Мета по Закона за цифровите услуги като отделна отчетна категория в “нарушения на политиката за органично съдържание” и в “брой сигнали за органично съдържание”, както и в други подходящи части на доклада.

### **Подкрепа за инициативи за хуманно отношение към животните:**

- ➔ „Мета“ би трябвало да подкрепя усилията за повишаване на хуманното отношение към животните и за прекратяване на незаконната търговия с кученца в Европа и извън нея.
- ➔ Тенденциите, насърчаващи екстремното развъждане на кучета с преувеличени характеристики, следва да бъдат възпрепятствани, тъй като те стимулират търсенето на такива кучета и причиняват значителни здравословни проблеми.
- ➔ „Мета“ следва да си сътрудничи с европейски и други институции, като предоставя статистическа и друга необходима информация за групи и профили, за които е установено или докладвано, че продават животни.

- ➔ Приютите и спасителните центрове следва да имат възможност да се свързват с потенциални осиновители чрез платформите.
- ➔ Освен това платформите и социалните мрежи не трябва да позволяват съдържание, показващо кучета с изрязани уши и опашки, тъй като това може да създаде негативни тенденции и да причини допълнително страдание. Гледането на жестоки кадри в социалните медии може да насърчи опасно социално поведение, при което животните се малтретират или се търгуват незаконно.

**С предприемането на тези стъпки „Мета“ може да изиграе решаваща роля за възпиране на тенденциите, които оказват отрицателно въздействие върху хуманното отношение към животните, и да подкрепи глобалните усилия за прекратяване на незаконната търговия с кучета.**

## Бележки

1. <https://www.four-paws.bg/nashata-rabota/napravleniya/domashni-lyubimci/pandemic-pups-nezakonni-kuchentsa-po-vreme-na-korona>
2. НАРЕДБА № 41 ОТ 10 ДЕКЕМВРИ 2008 Г. ЗА ИЗИСКВАНИЯТА КЪМ ОБЕКТИ, В КОИТО СЕ ОТГЛЕЖДАТ, РАЗВЪЖДАТ И/ИЛИ ПРЕДЛАГАТ ДОМАШНИ ЛЮБИМЦИ С ЦЕЛ ТЪРГОВИЯ, КЪМ ПАНСИОНИ И ПРИЮТИ ЗА ЖИВОТНИ. Издадена от министъра на земеделието и храните. 2009 г. [Последно достъпено на 26.06.2024 г. <https://nlet.ciela.net/lists/?p=subscribe&id=2>
3. Акт за цифровите услуги. Европейска комисия [Последно достъпено на 16.08.2024 г.]. [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act\\_bg](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act_bg)
4. DSA: Very Large Online Platforms and Search Engines. European Commission - European Commission. [accessed 2024 Jun 26]. [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_23\\_2413](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_2413)
5. The enforcement framework under the Digital Services Act | Shaping Europe's digital future. [accessed 2024 Jun 26]. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/dsa-enforcement>
6. REGULATION (EU) 2022/2065 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL. 2022 [accessed 2024 Jun 19].
7. Ограничени стоки и услуги | Transparency Centre. [Последно достъпено на 16.08.2024]. <https://transparency.meta.com/bg-bg/policies/community-standards/regulated-goods/>
8. „Мета“. Условия и политики. ЗАБРАНЕНО СЪДЪРЖАНИЕ. Животни и животински продукти. [Последно достъпено на 16.08.2024]. [https://www.facebook.com/policies\\_center/commerce/animals](https://www.facebook.com/policies_center/commerce/animals)
9. Community Guidelines | Instagram Help Center. [accessed 2024 Jun 26]. <https://help.instagram.com/477434105621119>
10. С резултатите от проучването в останалите държави можете да се запознаете тук - Social-Media-vs-Reality\_FOUR PAWS\_Report.pdf (4-paws.org)

# Кампанията на ЧЕТИРИ ЛАПИ за незаконна търговия с кученца

Целта на ЧЕТИРИ ЛАПИ е да превърне онлайн търговията с домашни любимци в прозрачна и отговорна, като направи хората, които продават кученца онлайн проследими и, следователно, отговорни за бизнеса си. ЧЕТИРИ ЛАПИ работи с ключови заинтересовани страни от бранша, за да разработи софтуерния интерфейс VeriPet, който помага да се провери дали дадено кученце е чипирано и регистрирано при продавач с потвърдена самоличност в сайтове за обяви.

За повече информация относно изискванията за ефективно регулиране на онлайн търговията, моля, прочетете Доклада за моделното решение, който можете да намерите на този линк.

<https://www.four-paws.bg/nashata-rabota/kampanii/pomognete-ni-da-sprem-nezakonnata-tragoviya-s-kuchencza/proslediyavane-na-trgoviiata-s-kucheta>

## За кампанията Малко. Бързо. Болно.

През 2022 г. ЧЕТИРИ ЛАПИ стартира международна кампания за повишаване на обществената осведоменост, насочена към потенциалните купувачи на кученца, за да подобри информираността относно рисковете от закупуване на кученце от незаконна и безскрупулна търговия с кученца. Тази кампания има за цел да достигне до потенциалните купувачи на кученца, преди да си купят куче онлайн, да им покаже рисковете, свързани с тази покупка, и да им предостави информацията и ресурсите, от които се нуждаят, за да направят правилния избор.

Можете да намерите повече информация за кампанията и за това как да се сдобиете с кученце отговорно тук: <https://www.four-paws.bg/nashata-rabota/kampanii/pokupka-na-kuchence>

## Благодарности

ЧЕТИРИ ЛАПИ би искала да благодари на следните сътрудници на този доклад:

Проучванията на реклами в Обединеното кралство, Германия, Австрия, Швейцария и Франция са проведени от TRACKS Investigations от името на ЧЕТИРИ ЛАПИ през 2023 и 2024 г.

Международният доклад е изготвен от Карли Халидей въз основа на докладите от разследванията и констатациите.

В България проучванията и докладът са извършени от ЧЕТИРИ ЛАПИ България.

## Отказ от отговорност

Анализът в този доклад, посветен на нерегламентираната търговия с кученца във Фейсбук и Инстаграм, се основава на проучвания.

## За ЧЕТИРИ ЛАПИ

ЧЕТИРИ ЛАПИ е международна организация за защита на животните, която помага на изложени на прякото човешко влияние животни, разкрива случаи на насилие, спасява животни в нужда и ги защитава. Основана през 1988 г. във Виена от Хелмут Дунглер, организацията се бори за свят, в който хората се отнасят към животните с уважение, съчувствие и разбиране. Кампаниите и проектите на ЧЕТИРИ ЛАПИ са насочени към животни компаньони, в това число бездомни кучета и котки, към селскостопански и към диви животни, като мечки, големи котки, орангутани и слонове, които се отглеждат при неподходящи условия, както и в зони на бедствия и конфликти. С представителства в Австралия, Австрия, Белгия, България, Великобритания, Виетнам, Германия, Косово, Нидерландия, САЩ, Тайланд, Украйна, Унгария, Швейцария и Южна Африка, както и спасителни центрове в 12 страни, ЧЕТИРИ ЛАПИ осигурява неотложна помощ и дългосрочни решения.



Фондация ЧЕТИРИ ЛАПИ

Адрес: ул. "Пиротска" №8, вх. А, ет. 1 София 1000

Тел.: +359 2 953 17 8

[office@four-paws.bg](mailto:office@four-paws.bg)



<https://www.four-paws.bg>



[http://instagram.com/four\\_paws\\_bulgaria](http://instagram.com/four_paws_bulgaria)



<http://facebook.com/4lapi>



<http://twitter.com/fourpawsint>



<http://youtube.com/fourpawsinternational>