



Tierschutz.
Weltweit.



VIER PFOTEN Umfrage:

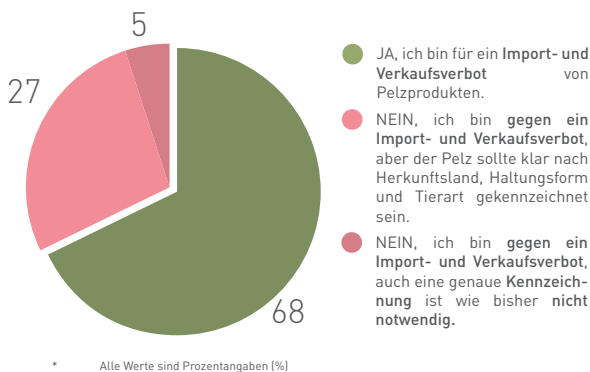
Einstellung und Kaufverhalten bei Pelzprodukten

Eine Analyse des MARKET Marktforschungsinstituts

Online Interviews, n =1000 / Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahre / Repräsentativ für Geschlecht, Alter, Bildung und Region/ Befragungszeitraum: 23. bis 25. Oktober 2023

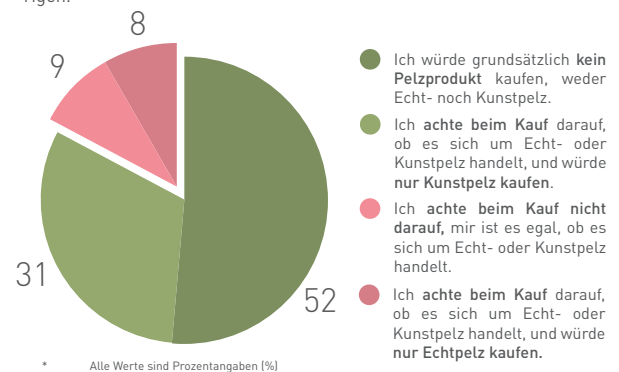
Import- und Verkaufsverbot von Pelzprodukten

68% Prozent der Österreicher:innen sind für ein Import- und Verkaufsverbot in der EU. 27% sind gegen ein Import- und Verkaufsverbot aber mit klarer Kennzeichnung, 5% sprechen sich gegen ein Importverbot und eine Kennzeichnungspflicht aus. Mit 38% gegen ein Import- und Verkaufsverbot überrascht v.a. die Altersgruppe der 16-29jährigen.



Aufmerksamkeit und Kauf von Echt- vs. Kunstpelz

52% kaufen grundsätzlich gar keinen Pelz. 39% Prozent achten auf den Unterschied von Echt- und Kunstpelz, wobei 31% davon nur auf Kunstpelz zurückgreifen würden. 9% achten beim Einkauf nicht darauf, ob es sich um Kunst- oder Echtpelz handelt. Mit 15% für einen Einkauf von Echtpelz überrascht wieder die Altersgruppe der 16-29jährigen.



Kauf von Echtpelz aus zweiter Hand

Bei 68% der Befragten kommt ein Kauf von Echtpelz generell nicht in Frage. Ein Viertel kann sich einen Kauf von Echtpelz aus zweiter Hand schon vorstellen. Einen Ausreisser bilden wieder die 16-29jährigen, die sich mit einem Anteil von 37% einen Kauf von Echtpelz aus zweiter Hand durchaus vorstellen können.

