



Le bien-être animal.
Dans le monde entier.

31 mars 2021

Engagement des marques d'exclure le mulesing

Ce document sert de référence jusqu'à la publication officielle

Or

Kathmandu

La marque s'est fixé pour objectif de proposer des produits en laine certifiée RWS à 100 % d'ici 2025. Cet engagement sera publié avec le nouveau rapport de durabilité en octobre 2021.

Argent

C&A

La marque s'est fixé pour objectif de proposer des produits 100 % en laine certifiée RWS ou GRS/RCS d'ici 2025. Cet engagement sera publié avec la nouvelle stratégie de durabilité en avril 2021.

Marc o'Polo

La marque s'est fixé pour objectif de proposer des produits en laine certifiés 100% RWS, GOTS, OCS d'ici 2023. Cet engagement sera publié avec le rapport de durabilité actualisé à la fin du mois de mars 2021.

s.Oliver

La marque s'est fixé pour objectif de proposer des produits en laine certifiée RWS à 100 % dans les magasins d'ici 2025. Cet engagement sera publié avec la politique actualisée en matière de bien-être animal sur leur site web en avril 2021.

Vero Moda

La marque s'est fixé pour objectif de proposer des produits en laine certifiée RWS (ou équivalente) dans les magasins d'ici 2025. Cet engagement sera publié en avril 2021.

Bronze

Benetton

La marque a pris un engagement partiel : proposer 30 % de laine certifiée sans mulesing d'ici 2025.