



Tierschutz.
Weltweit.

31. März 2021

Verpflichtungen von Marken Mulesing auszuschließen

Dieses Dokument dient als Referenz bis zur offiziellen Veröffentlichung

Gold

Kathmandu

Die Marke hat sich zum Ziel gesetzt bis zum Jahr 2025 100 % RWS-zertifizierte Wollprodukte in den Geschäften anzubieten. Diese Verpflichtung wird mit dem neuen Nachhaltigkeitsreport im Oktober 2021 erscheinen.

Silber

C&A

Die Marke hat es sich zum Ziel gesetzt bis zum Jahr 2025 100% RWS oder GRS/RCS zertifizierte Wollprodukte in den Geschäften anzubieten. Diese Verpflichtung wird mit der neuen Nachhaltigkeitsstrategie im April 2021 veröffentlicht.

Marc o'Polo

Die Marke hat es sich zum Ziel gesetzt bis zum Jahr 2023 100% RWS, GOTS, OCS zertifizierte Wollprodukte in den Geschäften anzubieten. Diese Verpflichtung wird mit dem aktualisierten Nachhaltigkeitsreport Ende März 2021 veröffentlicht.

s.Oliver

Die Marke hat es sich zum Ziel gesetzt bis zum Jahr 2025 100% RWS zertifizierte Wollprodukte in den Geschäften anzubieten. Diese Verpflichtung wird mit der aktualisierten Tierschutz Richtlinie auf deren Website im April 2021 veröffentlicht.

Vero Moda

Die Marke hat es sich zum Ziel gesetzt bis zum Jahr 2025 100% RWS zertifizierte (oder gleichwertige) Wollprodukte in den Geschäften anzubieten. Diese Verpflichtung wird im April 2021 veröffentlicht.

Bronze

Benetton

Die Marke hat eine partielle Verpflichtung abgegeben: 30 % zertifizierte mulesing-freie Wolle bis 2025 anzubieten.