

Kriterien	Fast-Food-Kette	Land *																																																													
		BackWerk		Burger King		BURGERISTA		CAFFÈ SPETTACOLO		Call a Pizza		dean&david		Domino's Pizza				HITZBERGER		Holy Cow!		Kentucky Fried Chicken				LEON		McDonald's				Nando's		NORDSEE		Papa John's		Pizza Hut		PIZZA MANN		Pret A Manger		SAM'S Pizza Land		Starbucks				Subway		Taco Bell		Telepizza		Türkis		Wienerwald		Wimpy		YO! Sushi	
		DE	AT	DE, AT, CH	UK	AT	CH	DE	DE, AT, CH	DE	AT	CH	UK	CH	CH	DE	AT	CH	UK	UK	DE	AT	CH	UK	UK	DE	AT	CH	UK	UK	DE, AT	UK	DE	UK	AT	UK	CH	DE	AT	CH	UK	DE, AT, CH	UK	UK	CH	AT	AT	UK	UK														
1	CSR - / Nachhaltigkeitsbericht	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓										
2	Ziele für nachhaltige Entwicklung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
3	Tierschutz	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
4	Hohe Tierschutz-Standards / Zertifizierung	Eier	Eier	Eier	Fleisch Fisch Eier	✗	Fleisch Fisch Eier	✗	Huhn	✗	Käse	Käse Eier	✗	Fleisch	Fleisch Eier	✗	Fleisch Eier	✓	Fleisch Eier	Fleisch Fisch Milch Eier	✓	Fleisch Fisch Milch Eier	✗	Fleisch Eier	✓	Fleisch Eier	✓	Fleisch Eier	✓	✓	✗	✓	✗	Eier	Eier	Eier	Eier	Eier	Eier	Eier	Fleisch Eier	✗	✗	✗	Eier	Huhn Eier	Fleisch Fisch Eier																
5	Lebendtiertransporte	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗												
6	Rückverfolgbarkeit von tierischen Produkten	✓	✓	✗	Fleisch Milch Eier	Fleisch Eier	Eier	✗	Fleisch Fisch	✗	Käse	Käse	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	Fleisch Fisch Milch Eier	✓	Fleisch Fisch Milch Eier	✗	Fleisch	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	Fleisch	✗	Fleisch	Fleisch	✗	✗	Fleisch														
7	Reduktion von tierischem Protein	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗												
8	Steigerung pflanzlicher Alternativen	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗											
9	One Welfare / Auswirkungen der Ernährung	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓										
<b>Produktpalette</b>																																																															
10	pflanzenbasierte Hauptgerichte	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓										
11	vegetarische Hauptgerichte	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									
12	pflanzenbasierter Ersatz für Milchprodukte / Eier	Joghurt	Joghurt	✗	Mayo	✗	Milch	Käse	Milch Joghurt	Käse	✗	Käse Eis	Käse Dipp	Milch Mayo	✗	✗	✗	✗	Mayo	Milch Käse Mayo	Milch	Milch	✗	✗	Mayo	✗	Käse Dipp Eis	✗	Käse	Käse Eis	Milch Eier Mayo	✗	Milch	Milch	Milch	Milch Eier Mayo	Käse Aioli	Käse Aioli	✗	Eis	✗	✗	Mayo	Mayo																			
13	pflanzenbasierter Fleischersatz	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	—	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓											
14	pflanzenbasierter Fischersatz	✗	✗	✗	✗	—	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	—	—	—	—	—	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗											
15	Haben tierische Zutaten / Produkte durch pflanzenbasierte ersetzt	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗										

\* Länderabkürzungen: Deutschland (DE), Österreich (AT), Schweiz (CH), Vereinigtes Königreich (UK)

Ja ✓

Nein ✗

✖ Keine (klare) Antwort / öffentlich zugänglichen Informationen im Recherchezeitraum gefunden

— Nicht zutreffend

# Kriterienübersicht: Die VIER PFOTEN Atlas Challenge

## Umfrage zur Fleisch- und Fischreduktion als Ansatz für eine nachhaltige und innovative Strategie

### Fast-Food-Ketten



Kriterien	Fast-Food-Kette	BackWerk	Burger King	BURGERISTA	CAFFÈ SPETTACOLO	Call a Pizza	dean&david	Domino's Pizza	HITZBERGER	Holy Cow!	Kentucky Fried Chicken	LEON	McDonald's	Nando's	NORDSEE	Papa John's	Pizza Hut	PIZZA MANN	Pret-A-Manger	SAM'S Pizza Land	Starbucks	Subway	Taco Bell	Telepizza	Türkis	Wienerwald	Wimpy	YO! Sushi									
		Land *	DE	AT	DE, AT, CH	UK	AT	CH	DE	DE, AT, CH	DE	AT	CH	UK	CH	CH	DE	AT	CH	UK	UK	DE, AT	UK	DE, AT, CH	UK	UK	CH	AT	AT	UK	UK						
Marketing																																					
16	Heben positive Effekte pflanzenbasierter Nahrungsmittel hervor	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗
17	Betonen positive Effekte der Reduzierung von Fleisch / Fisch	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	
18	Spezielle Werbeaktionen für Fleisch- / Fischersatz	✓	✗	✓	—	✓	—	✓	—	—	✓	✓	—	✓	—	—	✓	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
19	Preisgestaltung bei Fleisch- / Fischersatz & pflanzenbasierten Gerichten ähnlich wie bei tierischen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	✓	✓	✓	—	—	—	✓	✓	✓	—	✓	✓	—	✗	✗	✓	✓	✓	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Entwicklung & Engagement																																					
20	Initiativen & Programme zur Förderung der Reduktion von Fleisch / Fisch (z. B. Veganuary)	✓	✓	✗	✓	◇	✓	✓	◇	✓	✓	✓	✓	✗	◇	◇	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	
21	Steigerung von innovativem pflanzenbasiertem Fleisch- / Fischersatz	◇	◇	✓	✓	◇	◇	◇	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
22	Offen für das Anbieten von kultiviertem Fleisch / Fisch	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
23	Ziele & Strategien für die Reduktion von Fleisch / Fisch	◇	◇	✗	✗	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	✗	◇	◇	✗	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	
Zusätzliche Punkte																																					
i	Antwort erhalten	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	
ii	Transparenz / Zugänglichkeit der Informationen	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

\* Länderabkürzungen: Deutschland (DE), Österreich (AT), Schweiz (CH), Vereinigtes Königreich (UK)

Ja

Nein

Keine (klare) Antwort / öffentlich zugänglichen Informationen im Recherchezeitraum gefunden

Nicht zutreffend

Haftungsausschluss: Der Zeitraum für Recherche und Erhebung öffentlich zugänglicher Daten durch VIER PFOTEN erstreckte sich von Juni 2020 bis Januar 2021. Eventuelle Änderungen seitens der Unternehmen, die nach Januar 2021 vollzogen wurden und das Ergebnis des Rankings beeinflussen könnten, wurden nicht mehr berücksichtigt. Für weitere Informationen wenden Sie sich gern jederzeit an uns: [TheAtlasChallenge@vier-pfoten.org](mailto:TheAtlasChallenge@vier-pfoten.org)

Die vorliegende Tabelle gibt einen Überblick über die dem Ranking zugrundeliegenden Indikatoren für jede Fast-Food-Kette. Für die Bewertung wurden die Indikatoren in vier verschiedene Bereiche unterteilt. Bitte beachten Sie, dass aufgrund des spezifischen Bewertungssystems des Fragebogens auch bei Erfüllung aller oder vieler Kriterien das Unternehmen nicht automatisch die höchste Punktzahl im Ranking erreicht hat.