INDIKATOREN: DIE VIER PFOTEN ATLAS CHALLENGE Umfrage zur Fleischreduktion als Ansatz einer Nachhaltigkeits- und Innovationsstrategie

Die nachstehende Tabelle gibt einen Überblick über die Indikatoren, die für das Ranking der Online-Essenlieferdienste genutzt wurden. Die entsprechende Auswertung bezieht sich auf vier Bereiche: Richtlinien & CSR (unternehmerische Verantwortung), Marketingmaßnahmen,

Produktportfolio sowie Unternehmensbereitschaft und zukünftiges Engagement für nachhaltiges Wirtschaften.



Im Rahmen der Atlas Challenge bewertete Online-Lieferdienste und wo sie tätig sind

Delivery Hero	international in mehr als 40 Ländern in Europa, Asien, Lateinamerika und dem Mittleren Osten

Österreich Miam

Spanien, Schweiz

Österreich, Kanada, Finnland, Norwegen, Schweden, Philippinen

Foodora Foodpanda 13 Länder in Asien und Osteuropa

Uber Eats Nordamerika, Südamerika, Europa, Afrika, Asien, Australien, Neuseeland

Vereinigtes Königreich, Australien, Brasilien, Dänemark, Frankreich, Irland, Italien, Kanada, Mexiko, Norwegen, Neuseeland,

Marktführer in den Niederlanden, Deutschland, Belgien, Österreich, Polen, Bulgarien, Israel; auch präsent in der Schweiz,

Vereinigtes Königreich, Belgien, Frankreich, Italien, Irland, Niederlande, Spanien, Dubai, Singapur, Hongkong, Australien

Luxemburg, Portugal und Rumänien

Vereinigte Staaten von Amerika, Kanada

Vereinigte Staaten von Amerika, London

Indien

Haftungsausschluss: Von Mai bis November 2019 hat VIER PFOTEN sorgfältig recherchiert, legli-Indien che Änderungen, die sich bei den bewerteten Unternehmen nach dem 11. November 2019 erga-

ben und Einfluss auf die Ergebnisse des Rankings haben könnten, wurden nicht berücksichtigt. Meituan Waimai China

Talabat Mittlerer Osten

Just Eat

Deliveroo

TakeAway

Grubhub

Doordash

Swiggy

Zomato

