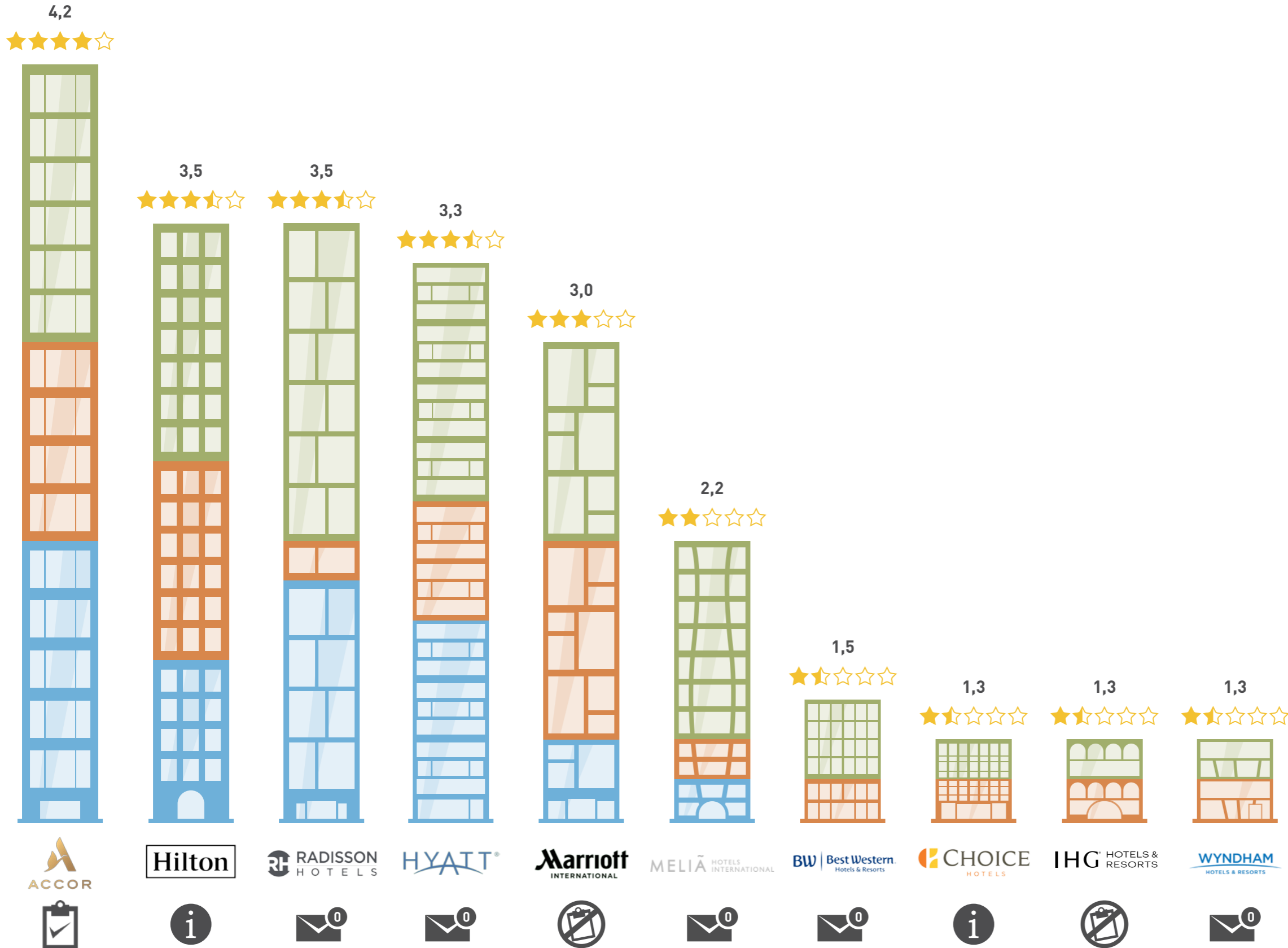


Ergebnisse

Gesamtranking



- Reduktionsziele für Fleisch, Milch und THG-Emissionen
- Tierwohl
- Pflanzliches Portfolio
- Fragebogen beantwortet
- Fragebogen nicht beantwortet, aber Informationen per E-Mail
- Teilnahme abgelehnt
- Keine Reaktion

Disclaimer: VIER PFOTEN führte die Recherche anhand öffentlich zugänglicher Online-Informationen zwischen Juni und September 2023 durch. Änderungen durch die ausgewählten Hotelunternehmen nach diesem gesetzten Zeitrahmen wurden nicht berücksichtigt. Im Rahmen der Recherche und Analyse versendete VIER PFOTEN einen Fragebogen zur Beantwortung an die ausgewählten Hotelunternehmen – dieser wurde jedoch nur von Accor beantwortet. Hilton und Choice stellten einige Informationen per E-Mail bereit. Alle anderen Unternehmen wurden auf Basis der Eigenrecherche von VIER PFOTEN beurteilt.

Ergebniskategorien

Sterne	Ergebniskategorie	Erfüllung der Kriterien	Punkte
1 1,5	■ Sehr schwach ■	Keine/kaum erfüllte Kriterien	0 1
2 2,5	■ Schwach ■	Wenige Kriterien erfüllt	2 3
3 3,5	■ Durchschnittlich ■	Einige Kriterien erfüllt	4 5
4 4,5	■ Gut ■	Die meisten Kriterien erfüllt	6 7
5	■ Sehr gut ■	Alle Kriterien erfüllt	8

Die folgende Tabelle **Übersicht der Kriterien und Bewertung** gibt Auskunft über die Kriterien und das Punktesystem des VIER PFOTEN Hotel-Challenge Rankings. Die Kriterien wurden in drei thematische Kategorien gruppiert, in denen jeweils maximal acht Punkte erreicht werden konnten. Zusammengelegte Zellen neben den angezeigten erreichbaren Punkten zeigen an, dass

je nach Erfüllungsgrad nur eine dieser Punktzahlen erreicht werden konnte. Die Punktzahlen wurden gemäß der oberen Tabelle **Ergebniskategorien** pro Kategorie und als Gesamtergebnis in ein Sterne-Rating-System umgewandelt. Die obere Tabelle zeigt auch die Ergebniskategorien und den entsprechenden Grad der Kriterienerfüllung.

Disclaimer: VIER PFOTEN führte die Recherche auf Basis öffentlich zugänglicher Online-Informationen zwischen Juni und September 2023 durch. Änderungen durch die ausgewählten Hotelunternehmen nach diesem gesetzten Zeitrahmen wurden nicht berücksichtigt. Im Rahmen der Recherche und Analyse versendete VIER PFOTEN einen Fragebogen an die ausgewählten Hotelunternehmen, um von ihnen Angaben zu erhalten; dieser wurde aber nur von Accor beantwortet. Hilton und Choice stellten einige Informationen per E-Mail bereit. Alle anderen Unternehmen wurden auf Basis der Eigenrecherche von VIER PFOTEN beurteilt.

Übersicht der Kriterien und Bewertung

Thematische Kategorie	Kriterium	Erfüllungsgrad	Maximal erreichbare Punktzahl	Accor	Best Western	Choice	Hilton	Hyatt	IHG	Marriott	Meliá	Radisson	Wyndham	
Reduktionsziele für Fleisch, Milch und THG-Emissionen	A) Reduzierung von Fleisch und Milch	Das Hotel plant eine Reduzierung von Fleisch und Milch, ohne konkrete Ziele festgelegt zu haben.	2	2	0	0	2	2	0	0	0	2	0	
		Das Hotel hat konkrete Ziele zur Fleisch- und Milchreduktion.	3											
	B) Das Hotel erwähnt die Auswirkungen von Fleisch und Milch auf das Tierwohl.		1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	
	C) Das Hotel erwähnt Fleisch und Milch in Verbindung mit einem Ziel zur Reduktion von Scope-3-Emissionen.*		2	2	0	0	2	2	0	2	0	2	0	
	D) Das Hotel legt die durch Lebensmittel und Getränke verursachten THG-Emissionen offen.		1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
	E) Die Lieferant:innen des Hotels müssen vertragliche Klimaauflagen erfüllen.		1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Gesamtpunktzahl in der Kategorie			8	7	0	0	4	5	0	2	1	6	0
	Sternebewertung in der Kategorie				4,5	1,0	1,0	3,0	3,5	1,0	2,0	1,5	4,0	1,0
Tierwohl	F) Die Richtlinien des Hotels decken Tierwohl-Aspekte insoweit ab, dass sie...	das Thema Tierwohl nur streifen.	1	3	1	1	3	3	1	3	1	1	1	
		über unzureichende Richtlinien wie die Fünf Freiheiten verfügen.	2											
		mindestens eine grausame Praktik für mindestens eine Tierart aus ODER eine grausame Praktik für alle Tierarten, jedoch mit geografischer Einschränkung, ausschließen.	3											
		zwei oder mehr grausame Praktiken für alle Tierarten ohne geografische Einschränkung ausschließen.	4											
		alle grausamen Praktiken für alle Tierarten ausschließen.	5											
		sie dem Fünf-Domänen-Modell folgen.	6											
	G) Das Hotel unterstützt seine Lieferant:innen bei der Verbesserung des Tierwohls.		2	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	
	Gesamtpunktzahl in der Kategorie			5	1	1	5	3	1	5	1	1	1	
Sternebewertung in der Kategorie				3,5	1,5	1,5	3,5	2,5	1,5	3,5	1,5	1,5	1,5	
Pflanzliches Portfolio	H) Anzahl der Hotels des Unternehmens, die ein erweitertes Angebot an pflanzlichen Lebensmitteln haben**	Einige Einrichtungen (einzelne Hotels)	1	3	2	1	2	2	1	2	2	3	1	
		Größere Anzahl von Einrichtungen (z. B. ganze Kette/Marke)	2											
		Alle Einrichtungen	3											
	I) Die Richtlinien des Hotels umfassen Pläne zur Ausweitung des Angebots an pflanzlichen Lebensmitteln insoweit, dass sie...	das Thema lediglich streifen.	1	2	0	0	2	2	0	1	1	3	0	
		nur vage Pläne zur Ausweitung des Angebots formulieren.	2											
		konkrete und zeitgebundene Ziele haben.	3											
	J) Das Hotel führt Kampagnen oder Initiativen zur Sensibilisierung der Verbraucher für pflanzliche Lebensmittel durch, wie z. B. Meatless Mondays, Veganuary oder Online-Werbung.		2	2	0	0	2	2	0	2	2	2	0	
	Gesamtpunktzahl in der Kategorie			8	7	2	1	6	6	1	5	5	8	1
Sternebewertung in der Kategorie				4,5	2,0	1,5	4,0	4,0	1,5	3,5	3,5	5,0	1,5	
Insgesamt	Gesamtpunktzahl in den drei Kategorien		24	19	3	2	15	14	2	12	7	15	2	
	Gesamtsternebewertung (Durchschnitt über alle Kategorien, auf eine Dezimalstelle gerundet)				1,5	1,3	3,5	3,3	1,3	3,0	2,2	3,5	1,3	
				Gut	Sehr schwach	Sehr schwach	Durchschnittlich	Durchschnittlich	Sehr schwach	Durchschnittlich	Schwach	Durchschnittlich	Sehr schwach	

* Punkte wurden nur vergeben, wenn die folgenden Informationen zu den Zielen zur Scope-3-Emissionsreduktion vorlagen: Zieljahr, Reduktionsziel für Scope-3-Emissionen [%] im Basisjahr, erwartete Veränderung der absoluten Scope-3-Emissionen, Scope-3-Emissionen im Berichtsjahr [Tonnen CO₂e], Offenlegung der Emissionen im Basisjahr

** Erweitertes Angebot an pflanzlichen Lebensmitteln bezieht sich auf ein Angebot, das über die Grundlagen wie Margarine, Pflanzenmilch, Brot, Obst und Gemüse hinausgeht.